

Mediadaten 2020

ALUMINIUM KURIER: das Fachorgan

Print + Online



Fachzeitung
für Aluminium-
verarbeiter
und -industrie

Themenhefte
Vier Themenhefte
metall-markt.net
ergänzen das Angebot



Internet
Produkt- und
Firmendatenbank
www.alu-news.de

Newsletter
Aktuelle
Nachrichten aus
der Industrie

ALUMINIUM KURIER

Inhalt	Seite
Medienvielfalt aus einer Hand	2
Redaktion/Verlag, Umfangs- und Inhaltsanalyse	3
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	4
Termine + Themenvorschau 2020	5
Anzeigenpreisliste Nr. 24 (gültig ab 3.12.2019)	6-8
Formatbeispiele + Werbesonderformen	9-10
Technik + Datenübermittlung	11
Themenhefte: Termin- und Themenplan	12
Themenhefte: Anzeigenpreisliste	13
Messe Metallsoftware Süd 2020	14
Plakatkalender 2021	15
Inserentenverzeichnis	16
	17-18
 www.alu-news.de	
• Strategie + Information	19-20
• Preisliste Datenbank (gültig ab 3.12.2019)	21
• Button- und Bannerformate, Preise	22
Newsletter von ALUMINIUM KURIER	23
Allgemeine Geschäftsbedingungen	24-25



Produktfamilie

ALUMINIUM
KURIER

**metall-
markt**
.net

Print + Online

Themenhefte

Nachhaltigkeit
Oberflächentechnik
Strangpresstechnik
Messeheft ALUMINIUM 2020

Specials

Metallsoftware SÜD 2020
metall-markt.net MINITHEK
Plakatkalender 2021

**MEINMetall – das Jugend-
magazin der Metallbranche**

NEU

Online

TOP: Redaktionelle Themen, Anzeigen und Mailadressen in den Online-Ausgaben werden verlinkt

alu-news .de

metall-markt .net

Medienvielfalt für Metall

Als Verlag und Redaktion zeigt die PSE Redaktionsservice GmbH hohe Kompetenz in den verschiedenen Medienbereichen. Ein umfassender PR- und Pressedienst für Firmen und Verbände unterstreicht die Marktbearbeitung der fachlich orientierten Redaktion.



1 Kurzcharakteristik: Seit über 20 Jahren ist ALUMINIUM KURIER eine der führenden Fachzeitschriften im Bereich Aluminium und NE-Metalle. Schwerpunkte sind die Produktion sowie Ver- und Anwendung der Werkstoffe Aluminium und Magnesium. Die redaktionelle Ausrichtung zielt auf technische Entwicklungen, Verfahren und Systeme, die sich mit Fertigung, Verarbeitung und Montage von Produkten aus Aluminium befassen. Ein internationales Autorenteam berichtet aktuell, kompetent, unabhängig und nutzerorientiert über Potenziale, Entwicklungen und wirtschaftliche Daten der produzierenden Industrie und wichtiger Anwendermärkte.

2 Mitgliedschaften:

3 Organschaft:

- Für Österreich: Aluminium Initiative Austria, Wien (AIA)
- Für die Schweiz: Aluminiumverband Schweiz, Zürich (ALU.ch)
- Für Deutschland: Aluminium-Zentrale (Nachfolgeorganisation)

4 Herausgeber:

Stefan Elgaß

5 Redaktion:

Stefan Elgaß (Chefredakteur)

6 Anzeigenverkauf:

ONLINE Telemarketing, Monika Wagner

E-Mail: wagner@alu-news.de

Tel. +49 8621 8066534

7 Jahrgang:

25. Jahrgang 2020

8 Erscheinungsweise:

6 x jährlich und vier Themenhefte

9 Verlag:

PSE Redaktionsservice GmbH

10 Hausanschrift:

Kirchplatz 8, D-82538 Geretsried

11 Telefon und Fax:

+49 8171 9118-70; +49 8171 60974

12 Internet:

www.alu-news.de

E-Mail:

info@pse-redaktion.de

13 Termin- und Themenplan: siehe Seiten 6-8

14 Bezugspreis:	Jahresabonnement Inland (inkl. Versand und Mehrwertsteuer)	50,00 €
	Jahresabonnement Ausland (inkl. Versand ohne Mehrwertsteuer)	54,00 €
	Einzelverkaufspreis (zzgl. Mehrwertsteuer und Versand)	8,00 €

15 Umfangs-Analyse: 2019 = 6 Ausgaben und

Format der Zeitung	310 mm b x 455 mm h	210 mm b x 297 mm h
Gesamtumfang 2019	152 Seiten = 100 %	164 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil	92 Seiten = 60,53 %	121 Seiten = 73,78 %
Anzeigenteil (m. Eigenanz.)	40 Seiten = 26,32 %	43 Seiten = 26,22 %
Stellenmarkt	4 Seiten = 2,63 %	
Lieferquellenverzeichnis	16 Seiten = 10,52 %	
Firmenporträt		11 Seiten = 5,85 %
Beilagen	6 Stück	

4 Themenhefte

16 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils inkl. Sonderhefte:

2019 = 316 Seiten	=	100 %
Technik und Produktion	60 Seiten	= 19 %
Werkstoffmarketing	14 Seiten	= 4 %
Umweltschutz und Nachhaltigkeit	32 Seiten	= 10 %
EDV, Software	51 Seiten	= 16 %
Produktentwicklungen	72 Seiten	= 23 %
Hintergrundberichte, Reportagen	34 Seiten	= 11 %
Akt. Nachrichten, Interviews	16 Seiten	= 5 %
Tagungen, Kongresse, Messen	15 Seiten	= 5 %
Blickpunkte	10 Seiten	= 3 %
Marktübersichten	12 Seiten	= 4 %

17 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Auflage im Jahresdurchschnitt (6 Ausgaben 2019)	
Druckauflage	9.000
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	8.566
davon Ausland	1.801
Verkaufte Auflage	634
Abonnierte Exemplare	329
Sonstiger Verkauf	180
Einzelverkauf	125
Freistücke	7.498
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	434

18 Geografische Verbreitung

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	Exemplare
Inland	79 %	6.765 Exemplare
Ausland	21 %	1.801 Exemplare
davon A, CH, Benelux und I	18 %	1.584 Exemplare

19 Adressbestand und Analyse der Empfängerstruktur nach

Wirtschaftszweigen (Stand: 2018)

Adressbestand insgesamt	18.513	100,00 %
Tätigkeitsbereiche (Mehrfachnennungen)	21.012	

Verarbeitende Industrie und Handwerk	%	Exemplare
Maschinenbau und Feinwerktechnik	58	10.804
Leichtmetall verarbeitende Metallbaubetriebe		3.965
Industrie- und Hallenbau		4.759
Fassadenbau und Aluminiumverkleidungen		45
Solartechnik, Sonnenschutz und Überdachung		1.122
sonstige		834
		79

	%	Exemplare
Aluminiumindustrie	12	2.123
Management und Entscheiderebene		884
Technik, Produktionsleitung, Einkauf		342
Gießereien		563
Strangpresswerke und sonstige		334
Handel, Dienstleistung und Veredelung	12	2.080
Halbzeughandel		572
Oberflächenbearbeitung		789
Ausrüstung/Zulieferwesen		534
sonstige		185
Zulieferindustrie	11	2.018
Fahrzeugbau (Pkw, Nutzfahrzeuge, Zubehör)		624
Schienenfahrzeuge		118
Wasserfahrzeuge		44
sonst. Fahrzeugtechnik		56
Raum- und Luftfahrtzeugtechnik		54
Werkzeug- und Maschinenbau		756
Elektrotechnische Produkte		239
Möbelindustrie/Beschlagtechnik		12
Medizintechnik		87
sonstige		28
Verpackungsindustrie	1	256
Folienhersteller		138
Dosen und Umverpackungen		82
sonstige		36
Bauämter und Hochschulen	3	586
Architekten, Bauträger und Generalunternehmer	3	646
gesamt	100,00	18.513

Ausgabe	Themenauswahl für ALUMINIUM KURIER und Themenhefte	Messen/Termine
1 Januar/ Februar RS: 06.12.2019 AS: 16.12.2019 ET: 07.01.2020	<ul style="list-style-type: none"> • Intralogistik und Lagertechnik • Druckguss, Sand- und Kokillenguss, Feinguss • Gießereimaschinen- und -ausrüstung, Druckgussmaschinen, Prototyping • Feuerfestprodukte, Vorlegierungen, Formenbau, Öfen für Gießereien • Strahltechnik, Software für Gießereien • Rapid-Technologie, Additive Manufacturing, 3D-Druck • Berufs- und Arbeitsschutzkleidung, Arbeitssicherheit • Werkzeugmaschinen, Präzisionswerkzeuge 	14.-16.01.2020 EUROGUSS, Nürnberg 21.-24.01.2020 NORTEC, Hamburg 12.-20.02.2020 FMB Süd, Augsburg 10.-13.03.2020 METAV, Düsseldorf 10.-13.03.2020 LogiMAT, Stuttgart 11.-15.03.2020 IHM, München
2 März/ April RS: 25.02.2020 AS: 02.03.2020 ET: 13.03.2020 RS: 18.02.2020 AS: 25.02.2020 ET: 13.03.2020	<ul style="list-style-type: none"> • Profilsysteme für Fenster- und Fassadenbau • Tür- und Torbau, Beschläge • Aluminium im Brandschutz • Software für Fenster-, Türen- und Fassadenbau • Prototyping, Werkzeug- und Formenbau • Software für Qualitätssicherung, Werkzeug- und Formenbau • Spanende Bearbeitung, Kühlshmierstoffe • Verbindungstechnik: Schweißen, Bolzenschweißen, Kleben, Schrauben • Trenntechnik: Sägen, Wasserstrahl- und Laserschneiden <p>Themenheft Oberflächentechnik • • • • •</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oberflächenbearbeitung, -behandlung, -beschichtung und -veredelung • Maschinen für die Oberflächenbearbeitung • Qualitätssicherung, Mess- und Prüftechnik • Strahlverfahren und -mittel • Lackier- und Absauganlagen • Reinigungs- und Entgratungstechnik 	18.-21.03.2020 FENSTERBAU, Nürnberg 20.-21.03.2020 GrindTec, Augsburg 30.3.-3.04.2020 wire und Tube, Düsseldorf 20.-24.04.2020 Hannovermesse und CeMAT, Hannover 20.04.2020 World Aluminium Conference, London 21.-24.04.2020 Paintexpo 05.-08.05.2020 Control, Stuttgart 12.-15.05.2020 intertool, Wien

RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss ET = Erscheinungstermin



3 Mai/ Juni	<ul style="list-style-type: none"> • Lasertechnik • CAD-/CAM-Software • Software für Metall-, Maschinen- und Anlagenbau • Verbindungstechnik: Schweißen, Bolzenschweißen, Kleben, Schrauben • Trenntechnik: Sägen, Wasserstrahl- und Laserschneiden • Automation und Robotereinsatz • Lager-, Transport- und Fördertechnik • Walzwerkrausrüstung • Strangpressprodukte: Profile, Rohre, Draht 		28.05.2020 16.-18.06.2020	Metallsoftware SÜD, Suhl SurfaceTechnology und parts2clean, Stuttgart
RS: 08.04.2020 AS: 23.04.2020 ET: 13.05.2020			16.-19.06.2020 16.-18.06.2020	Automatica, München RapidTech, Erfurt
RS: 02.04.2020 AS: 20.04.2020 ET: 13.05.2020	Themenheft Nachhaltigkeit + Energieeffizienz <ul style="list-style-type: none"> • Energieeinsparung • Recyclingverfahren • Nachhaltige Produktion • Solarthermie und Photovoltaik • Brikettiertechnik • Abwasseraufbereitung 		16.-19.06.2020 16.-17.06.2020	Lasys, Stuttgart [wfb], Augsburg
			16.-18.06.2020 23.-25.06.2020	CastForge, Stuttgart Stanztec, Pforzheim
4 Juli/ August	<ul style="list-style-type: none"> • Oberflächenbearbeitung, -behandlung, -beschichtung und -veredelung • Reinigungstechnik • Qualitätssicherung, Mess- und Prüftechnik • Lasertechnik • Handel mit Halbzeug: Onlineshops • Luft- und Raumfahrt • ERP-, PPS- und BDE-Software • Elektro- und Akku-Werkzeuge • Kennzeichnungstechnik 		08.-12.09.2020	Automechanika, Frankfurt/Main
RS: 19.06.2020 AS: 26.06.2020 ET: 08.07.2020				

RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss ET = Erscheinungstermin

5 September/
Oktober
RS: 14.08.2020
AS: 21.08.2020
ET: 09.09.2020

- Bearbeitungszentren und Werkzeugmaschinen
- Verbindungstechnik: Schweißen, Bolzenschweißen, Kleben, Schrauben
- Trenntechnik: Sägen, Wasserstrahl- und Laserschneiden
- Berufs- und Arbeitsschutzkleidung, Arbeitssicherheit
- Walzprodukte: Bänder, Bleche, Platten, Verbundplatten, Folien
- Umformtechnik: Schmieden, Biegen, Stanzen, Walzen, Pressen
- Wärmebehandlung, Industrieofenbau
- Software für Blechbearbeitung
- Automobil- und Nutzfahrzeugbau, Automotive

RS: 03.08.2020
AS: 07.08.2020
ET: 09.09.2020

Themenheft ALUMINIUM 2020

- Messeführer mit Ausstellerverzeichnis, Hallenpläne, Service
- Messe-Vorschau: Themen, Trends und Vorträge
- Berichte aus Forschung und Entwicklung
- Produktneuheiten der Aussteller
- Strangpressprodukte: Profile, Rohre, Draht
- Profilbearbeitung
- Fertigungs- und Automatisierungstechnik



6 November/
Dezember
RS: 16.10.2020
AS: 26.10.2020
ET: 11.11.2020

- Qualitätssicherung, Mess- und Prüftechnik
- Intralogistik und Lagertechnik
- Software für Warenwirtschaft
- Fenster-, Türen- und Fassadenbau
- Aluminium im Brandschutz
- Handel mit Halbzeug: Onlineshops
- Spanende Bearbeitung: Drehen, Fräsen, Bohren, Honen; Entgratung
- Kühlschmierstoffe

RS: 12.10.2020
AS: 20.10.2020
ET: 11.11.2020

Themenheft Strangpressstechnik

- Internationale Marktübersicht Strangpresswerke
- Ausrüstung für Strangpresswerke, Strangpresswerkzeuge
- Strangpressprodukte: Profile, Rohre, Kabel, Draht



Für die Ausgabe **1/2021** ist am 16.11.2020 Anzeigenschluss. Redaktionsschluss ist für dieses Heft am 14.12.2020

RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss ET = Erscheinungstermin

15.-19.09.2020 AMB, Stuttgart
24.9.-1.10.2020 IAA, Hannover
06.-08.10.2020 ALUMINIUM, Düsseldorf
06.-08.10.2020 Arbeitsschutz aktuell, Hamburg
06.-08.10.2020 IZB, Wolfsburg
27.-30.10.2020 EuroBLECH, Hannover
10.-13.11.2020 Formnext, Frankfurt/Main

Ständige Themen: In der Jahresplanung haben wir einige Schwerpunkte herausgehoben. Zu den ständigen marktübergreifenden Inhalten von ALUMINIUM KURIER zählen in erster Linie technische Entwicklungen, Verfahren und Systeme, die sich mit der Fertigung, Verarbeitung und Montage von Produkten aus Aluminium befassen. Sie vermitteln den Lesern einen wertvollen Vorteil für den eigenen Betrieb oder die betroffene Abteilung in größeren Unternehmen. In allen Ausgaben berichten wir regelmäßig über: Schweißtechnik, Bearbeitungsmaschinen, Automatisierung und Prozessoptimierung, Qualitätssicherung, Bautechnik, Fassaden-, Türen- und Fensterbau, Märkte, Ausrüstungen und Systemtechnik. Änderungen aus Gründen der Aktualität sind möglich.

11.-16.01.2021 BAU, München

1 Zeitschriftenformat: 310 mm breit, 455 mm hoch

2 Satzspiegel: 265 mm breit, 418 mm hoch
Spaltenzahl: 5 Spalten
Spaltenbreite: 49 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckvorlagen:

Rollenrotationsdruck, elektronische Übermittlung von Druckdaten nach Vorgabe, der Druck erfolgt ausschließlich in cmyk

4 Termine:

6 x jährlich

Erscheinungstermine: siehe Termin- und Themenplan (Seiten 6-8)
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan (Seiten 6-8)

5 Verlag:

Hausanschrift Kirchplatz 8, D-82538 Geretsried
Internet www.alu-news.de
E-Mail info@pse-redaktion.de
Anzeigenverkauf Monika Wagner (wagner@alu-news.de)
Anzeigen Carolin Thoma
(carolin.thoma@pse-redaktion.de)

6 Zahlungsbedingungen:

Rechnung zahlbar sofort nach Erhalt oder abzüglich 2% Skonto
bei Vorauszahlung und Lastschrifteinzug
Ust.-Ident.-Nr. DE 128368380

Bankverbindung:

Raiffeisenbank Isar-Loisachtal eG, 82538 Geretsried
BLZ 701 695 43, Konto 272 68 90, BIC GENO DEF 1HHS
IBAN: DE 39701695430002726890



7 Anzeigenformate und Preise:

(alle genannten Preise gelten in Euro zuzüglich der gültigen Mehrwertsteuer)

Format	Spalten	Breite x Höhe in mm	Anschnittformate (zzgl. 3 mm Beschnitt)	farbig
--------	---------	------------------------	--------------------------------------------	--------

ALUMINIUM-KURIER-Format (310 mm b x 455 mm h)

1/1	5spaltig	265 x 418	310 x 455	4.522,00
4/5 hoch	4spaltig	211 x 418	233 x 455	3.615,00
3/5 hoch	3spaltig	157 x 418	179 x 455	2.709,00
2/5 hoch	2spaltig	103 x 418	125 x 455	1.808,00
1/5 hoch	1spaltig	49 x 418	71 x 455	906,00
1/2 quer	5spaltig	265 x 209	310 x 229	2.482,00
1/3 quer	5spaltig	265 x 139	310 x 159	1.658,00
1/4 quer	5spaltig	265 x 104	310 x 124	1.246,00
Satellitenanzeigen			-	391,00

Anzeigengrößen basierend auf DIN-A4-Format

1/1 hoch	A4 hoch	210 x 297	235 x 319	2.549,00
1/2 quer	4spaltig	180 x 126	205 x 145	1.277,00
1/2 hoch	2spaltig	88 x 257	115 x 319	1.277,00
Junior Page		126 x 180		1.380,00
Junior Page (Inselanzeige)		126 x 180		1.705,00
1/3 quer	4spaltig	180 x 83	205 x 102	1.020,00
1/3 hoch		57 x 257	82 x 319	1.020,00
1/4 quer	4spaltig	180 x 61	205 x 85	762,00
1/4 hoch	2spaltig	88 x 126	115 x 145	762,00
1/4 hoch	1spaltig	49 x 257	76 x 277	762,00
1/8 quer	2spaltig	88 x 61		397,00

Für alle anderen Anzeigenformate mm-Preis pro Spalte **3,30**

7a Advertorial/PR-Veröffentlichung:

Text-/Anzeigen-Kombination	DIN A4-Format	210 x 297	1.576,00
	AK-Format	265 x 418	2.709,00
Porträt-Beilage	4 Seiten AK-Format	265 x 418	3.955,00

8 Vorzugsplatzierungen:

Titelseite	auf Anfrage
Umschlagseiten	+ 10% vom Grundpreis
Bindende Platzierungsvorschriften	+ 10% vom Grundpreis

9 Stellenanzeigen:

Stellenangebote	pro mm (1-spaltig b = 49 mm)	farbig
Stellengesuche	pro mm (1-spaltig b = 49 mm)	0,80

(im Internet-Stellenmarkt kostenlos)

10 Gestaltungskosten für Image- und Stellenanzeigen:

nach Aufwand, ab	120,00
------------------	--------

11 Rabatte:

Bei Buchung mehrerer Ausgaben
Malstafel

2-maliges Erscheinen	3%
4-maliges Erscheinen	5%
6-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%
Kombinationsrabatt mit dem E-Paper metall-markt.net möglich	

12 Beilagen:

bis 25 g Gesamtgewicht	221,00 per Tausend
jede weiteren 5 g	26,00 per Tausend
Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert	

13 Aufgeklebte Werbemittel:

Technische Möglichkeiten und Preise	auf Anfrage
-------------------------------------	-------------

14 Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:

frei Haus an DHVS-Druckhaus und Verlagsservice GmbH,
Abteilung Versand, Zeitungsbeilage »Für AK Nr....«
Hanns-Martin-Schleyer-Straße 8, D-54294 Trier
Anlieferung: Montag bis Freitag von 9.00 bis 16.00 Uhr

Alle Preise gelten in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer

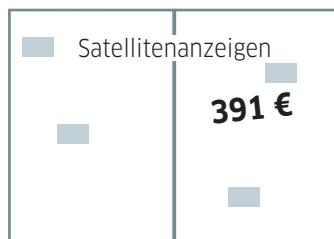
ALUMINIUM-KURIER-Format



DIN A4-Format



Erfolgreiche Werbesonderformen



Datenübermittlung von digitalen Anzeigen bitte per E-Mail an
anzeigen@pse-redaktion.de

Ansprechpartner:
ONLINE Telemarketing, Monika Wagner
E-Mail: wagner@alu-news.de, Tel. +49 8621 8066534

Digitale Anzeigenübermittlung:

Bitte machen Sie bei der digitalen Datenübermittlung folgende Angaben:
Absender (Firma, Ansprechpartner, Telefon und Fax), Datenangaben
(Name der Datei/des Ordners), Angaben zur Anzeige (Für AK...., Format,
Farbigkeit usw.).

Bitte verwenden Sie bei Datenkomprimierungen ausschließlich selbst
entpackende Programme. Grundsätzlich müssen bei digitaler Datenüber-
mittlung dem Verlag parallel farbige Andruckunterlagen zugestellt werden.
Dem Verlag müssen alle Informationen über die Firma, den Absender,
verwendete Programme und Programmversionen, Dateinamen und Farb-
angaben vorliegen.

Sämtliche in Dokumenten verwendeten Schriften müssen mitgeliefert
oder in Zeichenwege umgewandelt werden.

Verwendete Grafiken, Bilder oder Logos müssen separat in deutlich
gekennzeichneten Ordnern auf dem Datenträger abgespeichert werden.
Auf komprimierte (selbst entpackende) Dateien ist hinzuweisen.
Zusätzlich anfallende Konvertierungsarbeiten werden nach Aufwand
in Rechnung gestellt. Bilder müssen im verwendeten Format eine
Auflösung von 300 dpi haben.

Für Qualitätsverlust übernimmt der Verlag keine Haftung. Alle
Farbangaben in der Datei sind in Prozessfarben (Eurosca) anzulegen.

| Bild- und Grafikdaten (inkl. Logos, Bilder usw.) sowie Schriften bitte aus-
schließlich für Macintosh mitsenden.

Dateiformat:

**Bitte laden Sie Firmenlogos auf www.alu-news.de unbedingt in
einer Internetauflösung (72 dpi, RGB) und in einer Druckauflösung
(300 dpi, cmyk) hoch.**

Verwendbare Programme

QuarkXpress
Illustrator
Freehand
Photoshop
Acrobat Pro

Lesbare Datenformate

*.jpg	*.pct
*.tif	*.eps
*.psd	*.ai
*.pdf	*.ps
*.bmp	*.qxp

Notwendige Konvertierungsarbeiten berechnen wir nach Aufwand mit
einem Stundensatz von 150 € zzgl. MwSt.

Insertionszeitraum:

Individuell nach gebuchten Zeiträumen.
Buchungsschluss und Datenanlieferung sind jeweils vier Arbeitstage vor
dem vereinbarten und bestätigten Schaltbeginn. Daten sind per E-Mail zu
liefern an: wagner@alu-news.de

Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen,
die digital geliefert wurden. Bei digital übermittelten Farbanzeigen ist
gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen
keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen
beim Anzeigendruck. Auf Wunsch kann bei rechtzeitiger Information ein
verbindlicher Farbandruck erstellt werden.

Stand Oktober 2019

Oberflächentechnik

RS: 18.02.2020
AS: 25.02.2020
ET: 13.03.2020

- Maschinen für die Oberflächenbearbeitung
- Oberflächenbearbeitung, -behandlung, -beschichtung und -veredelung
- Qualitätssicherung
- Strahlverfahren und -mittel
- Lackier- und Absauganlagen
- Reinigungsanlagen

Das Themenheft spiegelt die Zusammenarbeit von Metallverarbeitern und Spezialisten aus der Oberflächentechnik wider. Farbe, Funktion, Widerstandsfähigkeit und zusätzliche Eigenschaften bringen einen Mehrwert für die Produkte unserer Leser und deren Kunden. Beispiele aus Technik, Forschung und Praxis zeigen, wie intelligente Produkte entstehen.



ALUMINIUM 2020

RS: 03.08.2020
AS: 07.08.2020
ET: 09.09.2020

- Messeführer mit Ausstellerverzeichnis, Hallenpläne, Service
- Messe-Vorschau: Themen, Trends und Vorträge
- Berichte aus Forschung und Entwicklung
- Produktneuheiten der Aussteller

Das Themenheft zur ALUMINIUM 2020 ist die ideale Plattform für Ihre Messewerbung. Wir stellen im redaktionellen Teil die wichtigen Neuheiten und Produkte der Aussteller vor und berichten aus den Entwicklungsabteilungen der Unternehmen. Die Leser erfahren Wissenswertes über das Rahmenprogramm.



RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

Nachhaltigkeit + Energieeffizienz

RS: 02.04.2020
AS: 20.04.2020
ET: 13.05.2020

- Energieeinsparung
- Recyclingverfahren
- Nachhaltige Produktion
- Solarthermie und Photovoltaik
- Brikettiertechnik
- Abwasseraufbereitung
- Recycling und Lagerung

Im Heft Nachhaltigkeit machen wir den sparsamen und umweltfreundlichen Umgang mit Ressourcen und Energie, die umweltgerechte Rohstofferzeugung und die ökologische Fertigung zum Thema. Wir stellen Unternehmen vor, die in Sachen Klimaschutz investieren und sich mit besonderer Unternehmensverantwortung ausgezeichnet haben. Dazu gibt es eine Vielfalt von Technik, Trends und Typen.



Strangpresstechnik

RS: 12.10.2020
AS: 20.10.2020
ET: 11.11.2020

- Internationale Marktübersicht Strangpresswerke
- Ausrüstung für Strangpresswerke, Strangpresswerkzeuge
- Strangpressprodukte: Profile, Rohre, Kabel, Draht

Unternehmen können ihre modernen und innovativen Strangpresswerke präsentieren. Fachleute geben fundierte Antworten, wie es um die Lage der europäischen Presswerke, Maschinenhersteller, Anwender und Konstrukteure bestellt ist. Hier erreichen Sie die wichtigsten Entscheider im Markt der Zukunft.



Auflage:	9.200 Exemplare
Zeitschriftenformat:	210 mm b x 297 mm h
Satzspiegel:	180 mm b x 257 mm h
Verlag:	PSE Redaktionsservice GmbH Kirchplatz 8, D-82538 Geretsried E-Mail: info@pse-redaktion.de
Beratung/Anzeigenverkauf:	ONLINE Telemarketing, Monika Wagner Telefon: +49 8621 8066534 E-Mail: wagner@alu-news.de
Zahlungsbedingungen:	Rechnung zahlbar sofort nach Erhalt oder abzüglich 2% Skonto bei Vorauszahlung und Lastschrifteinzug Ust.-Ident.-Nr. DE 128368380
Bankverbindung:	Raiffeisenbank Isar-Loisachtal eG 82538 Geretsried Bankleitzahl 701 695 43 Bankkonto 272 68 90 BIC: GENO DEF 1HHS IBAN: DE 39701695430002726890

Anzeigenformate und Preise:

Format in mm	Breite x Höhe	Anschnittformat + 3mm Beschnitt	Preis
1/1 Seite	180 x 257	210 x 297	2.220,00
1/2 Seite hoch	88 x 257	105 x 297	1.450,00
1/2 Seite quer	180 x 126	210 x 140	1.450,00

Advertisorial

1/1 Seite	180 x 257	210 x 297	1.749,00
Text bis zu 1800 Zeichen, 2 Fotos mit Bildunterschriften, Firmenlogo und -adresse			
1/2 Seite hoch	88 x 257	105 x 297	1.129,00
1/2 Seite quer	180 x 126	210 x 140	1.129,00

Text bis zu 850 Zeichen, 1 Foto mit Bildunterschrift, Firmenlogo und -adresse

Für eine Platzierung auf einer der Umschlagseiten berechnen wir 10% Aufschlag.

Alle genannten Preise gelten in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Bei Anzeigen, die in den Anschnitt gestellt werden sollen, muss auf allen Seiten ein Beschnitt von 3 mm angelegt werden.

Anzeigen in Themenheften werden bei der Berechnung des Gesamtrabattes berücksichtigt.



neuer
Veranstaltungsort

Software und mehr...



...die Messe für die Metallbranche

Am Donnerstag, **28. Mai 2020**, können Partner des Metallhandwerks ihre Produkte interessierten und lösungsorientierten Betrieben aus den Segmenten Metall- und Stahlbau, Fenster, Fassade und Metallverarbeitung präsentieren.

Bereits zum siebten Mal schafft die Veranstaltung den führenden Anbietern branchenorientierter EDV-Lösungen ein bewährtes Podium. Die Metallsoftware SÜD findet 2020 erstmals **im Congress Centrum Suhl** statt und präsentiert sich mit einem neuen Einzugsgebiet. Das Messekonzept ist bewährt, beliebt und preiswert.

Planen Sie Ihre Teilnahme rechtzeitig, wenn metallverarbeitende Betriebe zu Ihrer Zielgruppe gehören. Wenn Sie bisher noch nicht ausgestellt haben, werfen Sie einen Blick auf die Internetseite www.metallsoftware-sued.de. Dort finden Sie alle Infos.



Paket 1: Komplettstand

nur 939 Euro

Messeteilnahme mit einem Tisch (ca. 80 x 180 cm),
2 Stühlen, 100 Messeflyern, 10 freien Eintrittstickets

Paket 2: Messepaket Silber

nur 999 Euro

Paket 1 + 1 weiterer Tisch, 2 weitere Stühle, 100 Messeflyer,
25 Eintrittstickets, Teilnahmemöglichkeit an der
Präsentationsreihe „Highlights im 15-Minuten-Takt“

Paket 3: Messepaket Gold

statt 4080 nur 2499 Euro

Paket 2 + 2 Anzeigen 1/2 Seite in metall-markt.net 1 und 2/20
2 Banner im Newsletter von metall-markt.net
1 Firmenporträt im Messe-Sonderheft
Internet-Anbindung:
Firmenlogo und Verlinkungen

Preisvorteil 40%

Ansprechpartner, Informationen und Buchungen:

Stefan Elgaß, Chefredakteur
Tel. +49 8171 9118-88
elgass@pse-redaktion.de

Carolin Thoma
Tel. +49 8171 9118-70
carolin.thoma@pse-redaktion.de

Ein praktischer und übersichtlicher Plakatkalender, der auf einen Blick alle wichtigen Messe-Termine darstellt und somit die Planung spürbar erleichtert.

Auflage: 9.400 Exemplare

Kalenderformat: 1000 x 700 mm

Erscheinungsweise: 1 x jährlich

Erscheinungstermin: November/Dezember 2020

Datenanlieferung: 05.10.2020

Beratung/Anzeigenverkauf: ONLINE Telemarketing
Monika Wagner
Telefon: +49 8621 8066534
Fax: +49 8621 8066379
E-Mail: wagner@alu-news.de

Zahlungsbedingungen: Rechnung zahlbar
sofort nach Erhalt oder
abzüglich 2% Skonto
bei Vorauszahlung
und Lastschrifteinzug

Die genannten Preise gelten in Euro
zuzüglich Mehrwertsteuer.



Anzeigenformate und Preise

Format (Breite x Höhe in mm)	Preise farbig	Platzierung
980x100	5.990,00	unten über die ganze Breite des Kalendariums
225x103	1.679,00	oben rechts und links
90 x132	759,00	
90 x 98	569,00	links oder rechts vom Kalendarium
90 x 64	409,00	

A 3M Deutschland GmbH
ABB Automation GmbH
ABIS GmbH
AGTOS Ges. für technische Oberflächensysteme mbH
Aalberts Surface Treatment GmbH
airtec GmbH & Co. KG
AIT Austrian Institute of Technology GmbH
AKE Knebel GmbH & Co. KG
AL Gramm GmbH
albea Metalloberflächentechnik GmbH
alimex GmbH Precision in Aluminium
aliplast nv/sa
Aloxyd AG
alpha metall GmbH
Alu Menziken Extrusion AG
Aludium
Alueuropa S.A.
Aluminium Laufen AG
Aluminium-Konstruktionsteile GmbH
AluMock GmbH
ALUPRO GmbH & Co. KG
ALU-Technik Altendorf GmbH
ALUTECTA GmbH & Co. KG
AMCO Metall-Service GmbH
apt Kurvers B.V.
ASCO Kohlensäure AG
Assan Alüminyum Sanayi ve Ticaret A.Ş.
AutomoTeam GmbH
AWW Aluminium-Werke Wutöschingen AG & Co. KG
B b + s Burghardt + Schmidt GmbH
baier & michels GmbH & Co. KG
Bartz Maschinenbau GmbH
Bayern Innovativ Gesellschaft für
Innovation und Wissenstransfer mbH
BE-Aluschiemede GmbH
Behringer GmbH
Benseler Holding GmbH + Co. KG
Biegetechnik Steinrücken GbR

H Günther Wensing® GmbH & Co. KG
Gutmann AG
H + H Herrmann + Hieber GmbH
H2O GmbH, process water engineering
HAHN+KOLB Werkzeuge GmbH
Hammerer Aluminium Industries Holding GmbH
Hans Stork Betriebsgesellschaft mbH
haspa GmbH
HBB Biegetechnik AG
HBS Bolzenschweiß-Systeme GmbH & Co. KG
Heinz Soyer Bolzenschweißtechnik GmbH
HEITRONICS Infrarot Messtechnik GmbH
Helling GmbH
Hencon B.V.
HERNEE HARTANODIC® GmbH,
Gesellschaft für Oberflächentechnik
Herth elektrische Temperaturgeber GmbH
HINTE Messe GmbH (Arbeitsschutz aktuell)
Hirschvogel Holding GmbH
HÖCKER POLYTECHNIK GmbH,
Absaug- und Entsorgungssysteme
Hofmann Wärmetechnik GmbH
Holder GmbH, Oberflächentechnik
Holzapfel Metallveredelung GmbH
Hubtex Maschinenbau GmbH & Co. KG
Hydro Aluminium Rolled Products GmbH
Hydro Extrusion Deutschland GmbH
Hydro Extrusion Nenzing GmbH
IAS GmbH
ics for automotive GmbH
igm Robotersysteme AG
Imbach & CIE AG
INDINVEST LT S.r.l. a socio unico
INNOMAX AG
INOMETA GmbH
Inovatools Eckerle & Ertel GmbH
J JASPER Gesellschaft für
Energiewirtschaft & Kybernetik mbH

Nedal Aluminium B.V.
Neuman Aluminium Strangpresswerk GmbH
NIMAK GmbH
Noppel Maschinenbau GmbH
Novelis Deutschland GmbH
NOVUS Verfahrenstechnik GmbH & Co. KG
Nürnberg Messe GmbH (FENSTERBAU FRONTALE)
Nürnberg Messe GmbH (EUROGUSS)
O OHRA Regalanlagen GmbH
OLIGO Lichttechnik GmbH
Orgadata AG
Oskar Frech GmbH & Co. KG
Otto Fuchs KG
Otto Junker GmbH Lammersdorf
P P. E. Schall GmbH & Co. KG (Blecheexpo)
P. E. Schall GmbH & Co. KG (Schweißtec)
Padeltherm GmbH
Phoenix™ GmbH
Precision Micro Ltd.
Profilati Alluminio S.r.l.
Proflex Software GmbH
Quality Analysis GmbH
RASANT-ALCOTEC Beschichtungstechnik GmbH
RBB Aluminium Profiltechnik AG
RD interlogue
Reed Exhibitions Deutschland GmbH (ALUMINIUM)
Reed Messe Wien GmbH (intertool)
Reed Messe Wien GmbH (SCHWEISSEN)
Robert Röntgen GmbH & Co. KG
Rösler Oberflächentechnik GmbH
ROTOX GmbH
Rudolf Hillebrand GmbH & Co. KG
Rudolf Uhlen GmbH
Rudolf Wiegmann Holding GmbH & Co. KG
RUF Maschinenbau GmbH & Co. KG
RWE Energiedienstleistungen GmbH
RWTH International Academy GmbH
RYKO GmbH

QR

BOMAR, spol. s r.o.
BPR Engineering GmbH
camProx® oHG
ccc software gmbh
CCInstitute Sp. z o.o.
CHEMAL GmbH & Co. KG
CHEMETALL GmbH
Christian Pohl GmbH
Chrom-Müller, Metallveredelung GmbH
Combilift Ltd.
COUTH BUTZBACH Produktkennzeichnung GmbH
CTI Systems S.A.
DEC GmbH
Deutsche Messe AG
DGM - Deutsche Gesellschaft für Materialkunde e.V.
DGS Druckguss Systeme AG
DGZFP Ausbildung und Training GmbH
DR. GRAF-Personalberatung für die Aluminiumindustrie
Drahtwerk ELISENTAL, W. Erdmann GmbH & Co.
EBNER Industrieofenbau GmbH
EJOT GmbH & Co. KG
elumatec AG
EMMEGI Deutschland GmbH
EMSR Ingenieurgesellschaft mbH
esco Metallbausysteme GmbH
ESTA Apparatebau GmbH & Co. KG
ETEM Bulgaria S.A.
euroTECH Vertriebs GmbH
E-world energy & water GmbH
fairXperts GmbH
FEAL d.o.o., Aluminium and Systems
Filteron GmbH
fivalgroup - Finze & Wagner
FMT Future Metals Technologies GmbH
FOM Industrie S.r.l.
Formal Aluminium San.ve Tic.A.S.
Frenzelit GmbH
Galmak Alüminyum San. Ve Tic. Ltd. Şti.
Gautschi Engineering GmbH
GESCO-metall GmbH
GF Casting Solutions AG
GLAMA Maschinenbau GmbH
Gleich Aluminiumwerk GmbH & Co. KG
GSB International e.V.

D

JOT Journal für Oberflächentechnik
Vieweg Verlag / GWV Fachverlage GmbH
K Kastens & Knauer GmbH & Co. International KG
KASTO Maschinenbau GmbH & Co. KG
Kempf GmbH
KMF - Kärntner Maschinenfabriken, Egger GmbH
KMT Waterjet Systems GmbH
KMU LOFT Cleanwater GmbH
König Metallveredelung GmbH
KSI Handelsgesellschaft mbH
KSI - Klaus Stahl Industrielackierungen GmbH
Kugel-Bär GmbH
Küttner GmbH & Co. KG
L&R Kältetechnik GmbH & Co. KG
L. Richter KG
L Landesmesse Stuttgart GmbH (AMB)
Landesmesse Stuttgart GmbH (Lasys)
Landratsamt Waldshut, Amt für Wirtschaftsförderung
Lanner Anlagenbau GmbH
LASCO Umformtechnik GmbH
LDV Laser- und Lichtsysteme GmbH
Lenzing Technik GmbH
LOI Thermprocess GmbH
MACK Alu-Systeme GmbH
Mack Brooks Exhibitions Ltd. (EuroBLECH)
Maja Frästechnik GmbH
MAKA Systems GmbH
Mäkelä Alu Oy
Mansfelder Aluminiumwerk GmbH
Matplus GmbH
Matthies Druckguss GmbH & Co. KG
ME-C.A.L. S.r.l.
Mesago Messe Frankfurt GmbH (formnext)
Messe Düsseldorf GmbH (Tube & wire)
Messe Düsseldorf GmbH (GIFA)
Messe Düsseldorf GmbH (metsearch)
Messe Essen GmbH (Schweißen & Schneiden)
Messerfabrik Neuenkamp GmbH
Metob Beschichtungen GmbH
MFL Maschinenfabrik Lizen und
Gießerei Ges.m.b.H.
MIGALCO GmbH
N MN Metall GmbH
MUNK GmbH
NDC Technologies Inc.

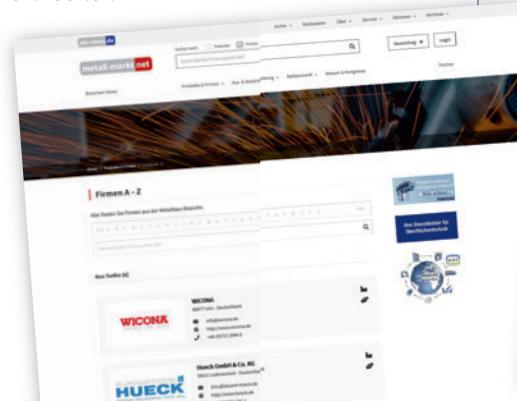
F

S Salzburger Aluminium AG
Sander GmbH
Schelling Anlagenbau GmbH
Schenk Werkzeug- und Maschinenbau GmbH & Co. KG
Schirmer Maschinen GmbH
SCHUCO International KG, Alu Competence
Schwäbische Werkzeugmaschinen GmbH
schwartz GmbH
SHL Automatisierungstechnik AG
Sidrag AG
Sika Deutschland GmbH
SMS group GmbH
SOLVAY Fluor GmbH
Spectro Analytical Instruments GmbH
SPPW - Spanabhebende Präzisions-Werkzeuge GmbH
Stalder Finish AG
STARK ELOXAL GmbH
ST Deutschland GmbH
STOBAG Alufinish GmbH
Stonebiter-Germany
T TCT Tesic GmbH
TRIMET Aluminium SE
trio-Eloxal GmbH & Co. KG
Tsune Europa GmbH
Unifour B.V.
untitled exhibitions gmbh
VDW Verein
Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken e.V. (METAV)
VOA - Verband für die Oberflächenveredelung
von Aluminium e.V.
VOIT Automotive GmbH
W Walther Trowal GmbH & Co. KG
WEIMA Maschinenbau GmbH
Weimann Aach AG
Weisensee Warmpressteile GmbH
Werth Messtechnik GmbH
weseralu GmbH & Co. KG
WIKUS-Sägenfabrik
Wilhelm H. Kullmann GmbH & Co. KG
WVM - Wirtschaftsvereinigung Metalle e.V.
Yaskawa Europe GmbH
Zamro GmbH
Zhongwang Aluminium Europe GmbH

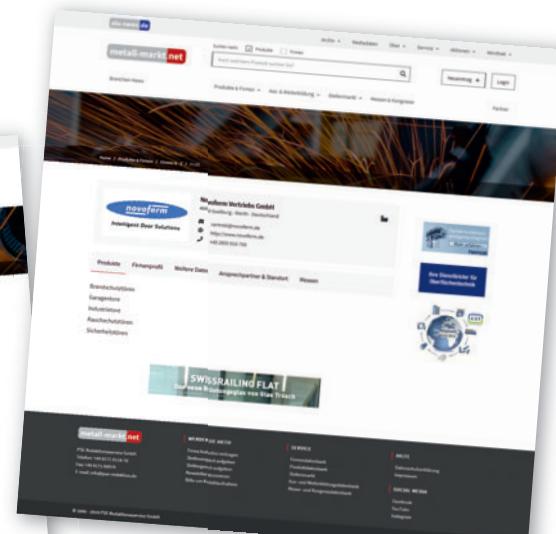
G

Firmen- und Produktdatenbank

Mit ihrem nutzerorientierten Angebot ist die Produkt- und Firmendatenbank www.alu-news.de die ideale Ergänzung zur Fachzeitung ALUMINIUM KURIER. Der Recherchepool unterstützt innovative Anwender von Produkten aus Aluminium oder anderen NE-Metallen bei der Suche nach Firmen, die sich mit modernen Technologien befassen und umfassende Dienstleistungen und Service bieten. Die Produkt- und Firmendatenbank gewährleistet den Transport zusätzlicher Informationen und ist als digitales Nachschlagewerk unschlagbar. Nutzer der Datenbank sind Geschäftsführer und Einkäufer aus Industrie und Handel, Handwerk und Forschung, technische Leiter, Produkt ingenieure und -entwickler, Planer und Architekten, Aluminiumverarbeiter.

**Der Stellenmarkt**

Der Arbeitsmarkt verlangt innovative und kostengünstige Wege, neue Mitarbeiter zu finden oder die eigene Arbeitskraft anzubieten. Der Stellenmarkt in www.alu-news.de verbindet diese Forderungen. Innerhalb eines Tages kann Ihre Anzeige online stehen.



Erfolg auf breiter Basis

Durch die enge mediale Verknüpfung der Fachzeitung ALUMINIUM KURIER mit dem Online-Dienst www.alu-news.de entstand eine marktführende Plattform. Ein Netzwerk branchen- und medienübergreifender Werbung ist Basis für den Erfolg. Mehr als 1000 Links, Hinweise und Verknüpfungen in den Online-Auftritten von Universitäten, Forschungseinrichtungen, Verbänden und Firmen leiten Internet-Nutzer zu www.alu-news.de. Dazu kommt die regelmäßige Werbung in Print-Medien anderer Branchen, um auf die enthaltenen Informationen hinzuweisen. Dank der hohen Akzeptanz des Datenbankservice und der hohen Qualität des User-Profils zählt www.alu-news.de heute zu den bedeutenden Portalen für Werkstoffinformation und B2B-Kommunikation.



Mehr als 90 Prozent der User kommen aus dem professionellen Umfeld von Handel, Industrie und Dienstleistung. Mittlerweile nutzen 94 Prozent die Datenbankangebote vorwiegend vom Arbeitsplatz aus. Die Dauer eines durchschnittlichen Besuches beträgt 34:28 Minuten.

Besucherfrequenz der Datenbank www.alu-news.de

Durchschnitt im Jahr 2018:
monatlich 16.000 Page Impressions/6800 Visits.

Die Seminardatenbank

Alle Marktteilnehmer haben hier die Möglichkeit, kostenlos die Kompetenz von Fachredaktionen zu nutzen. In die Seminardatenbank werden Kurstermine und Lehrgangsangebote von Firmen, Institutionen, Verbänden und Schulen aufgenommen und einer breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht – ein zusätzlicher Nutzen für die in der Datenbank eingetragenen Firmen und ein ideales Podium für Seminarangebote.

Redaktionskontakt

Bei Fragen zu Inhalten, Stellenmarkt und Seminardatenbank wenden Sie sich bitte an:

Stefan Elgaß, Tel. +49 8171 9118-88
elgass@pse-redaktion.de
oder

Carolin Thoma, Tel. +49 8171 9118-70
carolin.thoma@pse-redaktion.de

Paketübersicht Produkt- und Firmendatenbank*				
	Grundeintrag	Basispaket	Premiumpaket	Premiumpaket Plus
Logo	–	✓	✓	✓
Adresse	✓	✓	✓	✓
Telefon/Fax	✓	✓	✓	✓
E-Mail-Adresse (verlinkt)	–	✓	✓	✓
Homepage (verlinkt)	–	✓	✓	✓
Produktstichwörter	–	5	20	99
Firmenprofil	–	+	+	✓
Weitere Daten	–	+	+	✓
Stellenangebote	+	✓	✓	✓
Messeteilnahme	–	✓	✓	✓
Gedruckter Eintrag in den Fachzeitschriften**	–	✓	✓	✓
Firmennachrichten	–	–	–	✓
Preis	0 €	529 €	769 €	1.339 €

✓ Im Umfang enthalten + als Zusatzoption buchbar – nicht enthalten

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

* Kosten pro Eintrag für 12 Monate. ** Veröffentlichung nach Produkten (alphabetisch)

Zusatzleistungen	Preise in Euro
Firmenprofil bis zu 3.000 Zeichen	149,00*
Weitere Daten bis zu 600 Zeichen	59,00*
Aus- und Weiterbildungsbiete	kostenlos
Messen und Kongresse	kostenlos

metall-markt.net - Stellenmarkt	Preise in Euro
Stellengesuche	kostenlos
Stellenangebot für 3 Monate	90,00
Stellenangebot für 6 Monate	160,00
Stellenangebot für 12 Monate	299,00

für
Kunden
kostenfrei

Zusätzlich können die Stellenanzeigen im E-Paper von metall-markt.net oder in der Print-Ausgabe von ALUMINIUM KURIER veröffentlicht werden.

Beratung/Verkauf Einträge: ONLINE Telemarketing, Monika Wagner, Telefon: +49 8621 8066534, E-Mail: wagner@alu-news.de

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Die Einträge werden vom Auftraggeber während der Laufzeit selbst gepflegt. Auf kostenlose Grundeinträge besteht kein Rechtsanspruch. Einträge verlängern sich nicht automatisch. Zahlungsbedingungen: Rechnung zahlbar sofort nach Erhalt oder abzüglich 2% Skonto bei Vorauszahlung und Lastschrifteinzug.

Formate und Preise:

Banner	Größe in Pixel	Preis	Platzierung
1 Vollbanner	468 x 80	220,00 €	linke Spalte
2 Großes Rechteck	180 x 150	130,00 €	rechte Spalte
3 Kleines Rechteck	180 x 80	99,00 €	rechte Spalte
4 Skyscraper	180 x 600	450,00 €	rechte Spalte

5 Text-/Bildanzeige unter „Newsmeldungen“ auf der Startseite

Foto, Überschrift und Text
Intro 200 Zeichen +
700 Zeichen Lauftext und Link

390,00 € für 2 Wochen

NEU!

Banner sind auf einer Seite dauernd sichtbar.

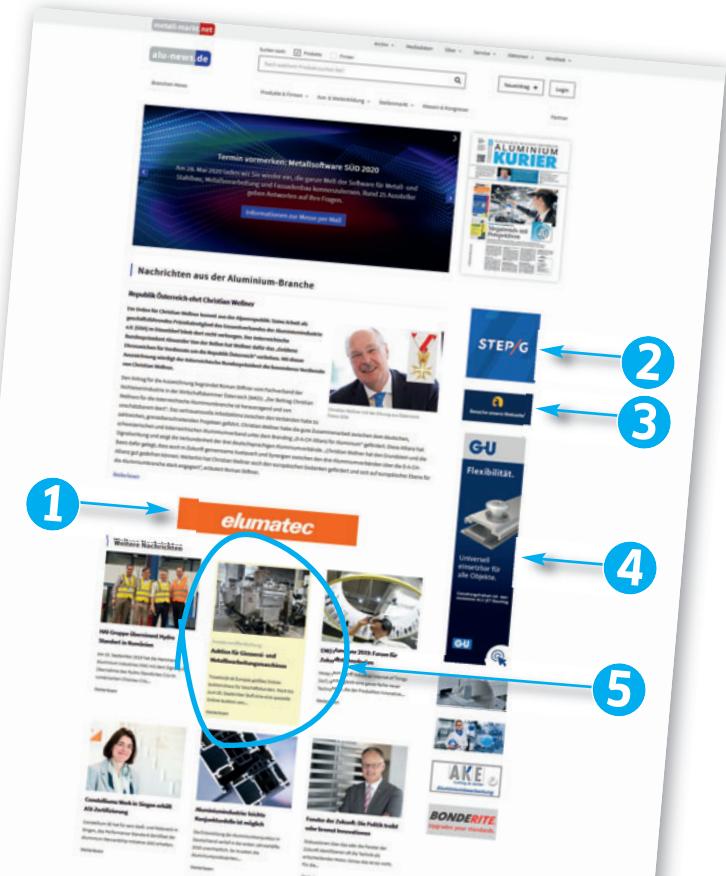
Die genannten Preise gelten pro Monat und verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Bei einem Jahresauftrag erhalten Sie 10% Rabatt.

Die Mindestlaufzeit beträgt 3 Monate.

Beratung und Verkauf: ONLINE Telemarketing
Monika Wagner
Telefon: +49 8621 8066534
E-Mail: wagner@alu-news.de

Datenanlieferung: Statische Banner legen Sie bitte im Format JPG, animierte Banner als GIF oder Flash-Version an. Dazu mailen Sie uns bitte den Link und Mouse-Over-Text.



Mit dem Newsletter informieren wir etwa 3400 Entscheider und Fachleute über aktuelle Entwicklungen in der europäischen Aluminiumindustrie. Im Wechsel mit Print-Ausgabe und E-Paper des ALUMINIUM KURIER ist der Newsletter eine aktuelle und umfassende Ergänzung und eine interessante Werbeform.

Preisliste

Werbeform	Pixel	Preis
Vollbanner	468 x 80	220,00 €
Text-/Bild-Anzeige*		378,00 €

* max. 550 Zeichen inklusive Leerzeichen
mit einer hochformatigen Abbildung 150 dpi und *.jpg-Datei

Im Newsletter sind nur statische Banner möglich.

Die genannten Preise gelten pro Monat und verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Rabattstaffel

3 Schaltungen 3%
6 Schaltungen 5%
(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)



Empfänger: ca. 3400 pro Schaltung

Zielgruppe: Unternehmer und Entscheider der Aluminiumindustrie und Anwendermärkte

Erscheinung: jeweils in der Monatsmitte im Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember.
Der Termin kann sich aus Aktualitätsgründen um eine Woche verschieben.

Verkauf: Monika Wagner
Tel. +49 8621 8066534
wagner@alu-news.de

Zahlungsbedingungen: Rechnung zahlbar sofort nach Erhalt oder abzüglich 2% Skonto bei Vorauszahlung und Lastschrifteinzug
Ust.-Ident.-Nr. DE 128368380
Bankverbindung: Raiffeisenbank Isar-Loisachtal e.G.
82538 Geretsried
Bankleitzahl: 701 695 43
Bankkonto: 272 68 90
BIC: GENO DEF 1HHS
IBAN: DE 39701695430002726890

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen in Büchern, Nachschlagewerken, Zeitungen und Zeitschriften sowie in elektronischen Medien und Internetveröffentlichungen

1. »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift sowie in elektronischen Medien zum Zweck der Verbreitung. Die folgenden Punkte schließen sinngemäß Internet-Veröffentlichungen ein.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens einer Seite an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag
- berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 5.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 10.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 50.000 Exemplare 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Elbbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsgeschenken ist der Verlag nicht verpflichtet.

unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenartextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Die Angaben auf Seite 12 im Kapitel »Technik und Datenübermittlung« der Media-Daten sind Bestandteil dieser AGB.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeigen Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber das Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungshelfers. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungshelfern; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schäden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Alle persönlichen Angaben, die der Auftraggeber im Zuge seiner Anmeldung oder Anzeigenschaltung übermittelt, werden nur von PSE Redaktionsservice GmbH genutzt und nicht an Dritte weitergegeben, sofern der Auftraggeber nicht ausdrücklich schriftlich eine anders lautende Information erhalten hat (z.B. für eine Marktübersicht). Bei einem Firmeneintrag in eine unserer Datenbanken www.alu-news.de oder www.metall-markt.net werden die Angaben des Auftraggebers automatisch in beide Datenbanken übernommen und veröffentlicht. Für die Richtigkeit der gemachten Firmenangaben ist die eingetragene Firma oder sind deren Mitarbeiter verantwortlich.

21. Im E-Paper metall-markt.net werden in loser Reihenfolge Auszüge mit den kostenpflichtig eingebrachten Firmen der Datenbanken www.metall-markt.net und/oder www.alu-news.de veröffentlicht. Es handelt sich dabei um eine kostenlose Leistung des Verlages. Kunden haben keinen rechtlichen Anspruch darauf.

22. Für Material (z.B. Videos, Podcasts), das zur Veröffentlichung auf unserer Website vom Kunden zur Verfügung gestellt wird, übernimmt die PSE Redaktionsservice GmbH keine Haftung. Das Audio- und Video-Material wird auf Internet-Videoplattformen gespeichert bzw. veröffentlicht (z.B. YouTube).

23. Alle Server und Datenbanken der PSE Redaktionsservice GmbH werden vor Viren geschützt. Allerdings kann nicht generell verhindert werden, dass Dritte die Inhalte der Portale und E-Mail-Adressen für eigene Zwecke – z.B. Spam-Versand – nutzen. Bei einem Eintrag in das Forum, die Datenbanken oder sonstige Verzeichnisse erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihre Adressdaten frei zugänglich sind. Für unsachgemäße Anwendungen wird keinerlei Haftung übernommen. Redaktion und Verlag sind stets bemüht, die Inhalte auf Richtigkeit zu überprüfen. Jedoch kann auch hierfür keinerlei Haftung übernommen werden. Druckfehler und Irrtümer sind somit nicht auszuschließen. Alle Angebote sind unverbindlich. Die Redaktion erklärt hiermit, dass die Verlinkung mit externen Seiten regelmäßig geprüft wurde und frei ist von ungesetzlichen Inhalten. Da wir keinen Einfluss auf eine spätere Veränderung der Inhalte von verlinkten Seiten haben, distanziert sich der Verlag von ungesetzlichen Inhalten.

24. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

25. Alle Angebote des Verlags entsprechen der Datenschutzgrundverordnung. Mit der Zusendung von Text- und Bilddaten erklärt sich der Einsender automatisch mit der Speicherung von Firmen- und persönlichen Daten einverstanden. Ansprechpartner ist Stefan Elgäß (elgass@pse-redaktion.de).

Geretsried, Oktober 2019

ALUMINIUM
KURIER

alu-news.de

**metall-
markt**
.net

metall-markt.net

PSE
Redaktionsservice GmbH

Kirchplatz 8
D-82538 Geretsried
Telefon +49 8171 9118-70
Telefax +49 8171 60974
E-Mail: info@pse-redaktion.de
www.pse-redaktion.de