

Mediadaten 2019

ALUMINIUM KURIER: das Fachorgan

Print + Online

PSE *Redaktionservice GmbH*



Fachzeitung
für Aluminium-
verarbeiter
und -industrie

Themenhefte
Drei Themenhefte
metall-markt.net
ergänzen das Angebot

Internet
Produkt- und
Firmendatenbank
www.alu-news.de

Newsletter
Aktuelle
Nachrichten aus
der Industrie

Neu!

ALUMINIUM KURIER	Seite
Inhalt	2
Medienvielfalt aus einer Hand	3
Redaktion/Verlag, Umfangs- und Inhaltsanalyse	4
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	5
Termine + Themenvorschau 2019	6-7
Anzeigenpreisliste Nr. 23 (gültig ab 3.12.2018)	8-9
Formatbeispiele + Werbesonderformen	10
Technik + Datenübermittlung	11
Themenhefte: Termin- und Themenplan	12
Themenhefte: Anzeigenpreisliste	13
Messe Metallsoftware Süd 2019	14
Plakatkalender 2020	15
Inserentenverzeichnis	16-17
www.alu-news.de	
• Strategie + Information	18-19
• Preisliste Datenbank (gültig ab 3.12.2018)	20
• Button- und Bannerformate, Preise	21
Newsletter von ALUMINIUM KURIER	23
Allgemeine Geschäftsbedingungen	24-25



Produktfamilie

ALUMINIUM
KURIER

metall-
markt.net

Print + Online

Themenhefte

Nachhaltigkeit
Oberflächentechnik
Strangpresstechnik

Specials

Metallsoftware SÜD 2019
metall-markt.net MINITHEK
Plakatkalender 2020

Online

TOP: Redaktionelle Themen,
Anzeigen und Mailadressen
in den Online-Ausgaben
werden verlinkt

alu-news.de

metall-markt.net

Medienvielfalt für Metall

Als Verlag und Redaktion zeigt die PSE Redaktionservice GmbH hohe Kompetenz in den verschiedenen Medienbereichen. Ein umfassender PR- und Pressedienst für Firmen und Verbände unterstreicht die Marktbearbeitung der fachlich orientierten Redaktion.

1 Kurzcharakteristik: Seit über 20 Jahren ist ALUMINIUM KURIER eine der führenden Fachzeitungen im Bereich Aluminium und NE-Metalle. Schwerpunkte sind die Produktion sowie Ver- und Anwendung der Werkstoffe Aluminium und Magnesium. Die redaktionelle Ausrichtung zielt auf technische Entwicklungen, Verfahren und Systeme, die sich mit Fertigung, Verarbeitung und Montage von Produkten aus Aluminium befassen. Ein internationales Autorenteam berichtet aktuell, kompetent, unabhängig und nutzerorientiert über Potenziale, Entwicklungen und wirtschaftliche Daten der produzierenden Industrie und wichtiger Anwendermärkte.

2 Mitgliedschaften:

3 Organschaft:

-
Für Österreich: Aluminium Initiative Austria, Wien (AIA)
Für die Schweiz: Aluminiumverband Schweiz, Zürich (ALU.ch)
Für Deutschland: Aluminium-Zentrale (Nachfolgeorganisation)

4 Herausgeber:

Stefan Elgaß

5 Redaktion:

Stefan Elgaß (Chefredakteur)

6 Anzeigerverkauf:

ONLINE Telemarketing, Monika Wagner
E-Mail: wagner@alu-news.de
Tel. +49 8621 8066534

7 Jahrgang:

24. Jahrgang 2019

8 Erscheinungsweise:

6 x jährlich und drei Themenhefte

9 Verlag:

PSE Redaktionsservice GmbH

10 Hausanschrift:

Kirchplatz 8, D-82538 Geretsried

11 Telefon und Fax:

+49 8171 9118-70; +49 8171 60974

12 Internet:

www.alu-news.de

E-Mail:

info@pse-redaktion.de

13 Termin- und Themenplan:

siehe Seiten 6-7

14 Bezugspreis:

Jahresabonnement Inland (inkl. Versand und Mehrwertsteuer)	50,00 €
Jahresabonnement Ausland (inkl. Versand ohne Mehrwertsteuer)	54,00 €
Einzelverkaufspreis (zzgl. Mehrwertsteuer und Versand)	8,00 €

15 Umfangs-Analyse: 2018 = 6 Ausgaben und 4 Themenhefte

Format der Zeitung	310 mm b x 455 mm h	210 mm b x 297 mm h
Gesamtumfang 2017	152 Seiten = 100 %	188 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil	92 Seiten = 60,53 %	142 Seiten = 75,53 %
Anzeigenteil (m. Eigenanz.)	40 Seiten = 26,32 %	35 Seiten = 18,62 %
Stellenmarkt	4 Seiten = 2,63 %	
Lieferquellenverzeichnis	16 Seiten = 10,52 %	
Firmenporträt		11 Seiten = 5,85 %
Beilagen	6 Stück	

16 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils inkl. Sonderhefte:

2018 = 340 Seiten

Technik und Produktion	64 Seiten = 19 %
Werkstoffmarketing	16 Seiten = 5 %
Umweltschutz und Nachhaltigkeit	38 Seiten = 11 %
EDV, Software	51 Seiten = 15 %
Produktentwicklungen	81 Seiten = 24 %
Hintergrundberichte, Reportagen	32 Seiten = 9 %
Akt. Nachrichten, Interviews	15 Seiten = 4 %
Tagungen, Kongresse, Messen	14 Seiten = 4 %
Blickpunkte	10 Seiten = 3 %
Marktübersichten	19 Seiten = 6 %

17 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Auflage im Jahresdurchschnitt (6 Ausgaben 2018)	
Druckauflage	9.200
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	8.488
davon Ausland	1.819
Verkaufte Auflage	556
Abonnierte Exemplare	321
Sonstiger Verkauf	85
Einzelverkauf	150
Freistücke	7.932
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	1.712

18 Geografische Verbreitung

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
Inland	79 %	6.909 Exemplare
Ausland	21 %	1.812 Exemplare
davon A, CH, Benelux und I	19 %	1.620 Exemplare

19 Adressbestand und Analyse der Empfängerstruktur nach

Wirtschaftszweigen (Stand: 2017)

Adressbestand insgesamt	18.524	100,00 %
Tätigkeitsbereiche (Mehrfachnennungen)	21.645	

	%	Exemplare
Verarbeitende Industrie und Handwerk	58	10.766
Maschinenbau und Feinwerktechnik		3.896
Leichtmetall verarbeitende Metallbaubetriebe		4.869
Industrie- und Hallenbau		49
Fassadenbau und Aluminiumverkleidungen		1.023
Solartechnik, Sonnenschutz und Überdachung		848
sonstige		81

	%	Exemplare
Aluminiumindustrie	11	2.042
Management und Entscheidungsebene		792
Technik, Produktionsleitung, Einkauf		346
Gießereien		578
Strangpresswerke und sonstige		326
Handel, Dienstleistung und Veredelung	12	2.227
Halbzeughandel		586
Oberflächenbearbeitung		809
Ausrüstung/Zulieferwesen		654
sonstige		178
Zulieferindustrie	12	2.135
Fahrzeugbau (Pkw, Nutzfahrzeuge, Zubehör)		629
Schienenfahrzeuge		123
Wasserfahrzeuge		42
sonst. Fahrzeugtechnik		63
Raum- und Luftfahrzeugtechnik		52
Werkzeug- und Maschinenbau		750
Elektrotechnische Produkte		241
Möbelindustrie/Beschlagtechnik		120
Medizintechnik		89
sonstige		26
Verpackungsindustrie	1	260
Folienhersteller		138
Dosen und Umverpackungen		84
sonstige		38
Bauämter und Hochschulen	3	548
Architekten, Bauträger und Generalunternehmer	3	546
gesamt	100,00	18.524

Ausgabe

Themenauswahl für ALUMINIUM KURIER und Themenhefte

Messen/Termine

1 Januar/
Februar
RS: 04.12.2018
AS: 14.12.2018
ET: 07.01.2019

- Profilsysteme für Fenster- und Fassadenbau
- Bearbeitungszentren und Werkzeugmaschinen
- Spanende Bearbeitung: Drehen, Fräsen, Bohren, Honen; Entgratung
- Kühlschmierstoffe
- Intralogistik und Lagertechnik
- Handel mit Halbzeug: Onlineshops
- Lasertechnik
- CAD-/CAM-Software

BAU Spezial

- Fenster- und Fassadenbau
- Tür- und Torbau, Beschläge
- Aluminium im Brandschutz
- Software für Fenster-, Türen- und Fassadenbau

14.-19.01.2019: BAU, München
05.-08.02.2019: intec, Leipzig
05.-08.02.2019: Z, Leipzig
19.-21.02.2019: LogiMAT, Stuttgart
20.-21.02.2019: FMB Süd, Augsburg

2 März/
April
RS: 25.02.2019
AS: 01.03.2019
ET: 14.03.2019

- Verbindungstechnik: Schweißen, Bolzenschweißen, Kleben, Schrauben
- Trenntechnik: Sägen, Wasserstrahl- und Laserschneiden
- Berufs- und Arbeitsschutzkleidung, Arbeitssicherheit
- Oberflächenbearbeitung, -behandlung, -beschichtung und -veredelung
- Reinigungstechnik
- Automation und Robotereinsatz
- ERP-, PPS- und BDE-Software

Themenheft Oberflächentechnik

- Maschinen für die Oberflächenbearbeitung
- Oberflächenbearbeitung, -behandlung, -beschichtung und -veredelung
- Qualitätssicherung
- Strahlverfahren und -mittel
- Lackier- und Absauganlagen
- Reinigungsanlagen
- Qualitätssicherung, Mess- und Prüftechnik



19.-21.03.2019: Fastener Fair, Stuttgart
01.-05.04.2019: Hannovermesse, Hannover
07.-10.05.2019: CONTROL, Stuttgart
14.-17.05.2019: SWISSTECH, Basel

3 Mai/
Juni
RS: 08.04.2019
AS: 23.04.2019
ET: 13.05.2019

- Prototyping, Werkzeug- und Formenbau/Software
- Software, Werkzeug- und Formenbau
- Druckguss, Sand- und Kokillenguss, Feinguss
- Gießereimaschinen und -ausrüstung, Druckgussmaschinen, Prototyping
- Feuerfestprodukte, Vorlegierungen, Formenbau, Ofen für Gießereien
- Strahltechnik, Software für Gießereien
- Software für Metall-, Maschinen- und Anlagenbau
- Rapid-Technologie und Additive Manufacturing
- 3D Druck
- Elektrowerkzeuge

RS: 08.04.2019
AS: 23.04.2019
ET: 13.05.2019

Themenheft Nachhaltigkeit + Energieeffizienz

- Energieeinsparung
- Recyclingverfahren
- Nachhaltige Produktion
- Solarthermie und Photovoltaik
- Brikettiertechnik
- Abwasseraufbereitung



21.-24.05.2019: Moulding Expo, Stuttgart
06.06.2019: Metallsoftware Süd
25.-29.06.2019: GMTN, Düsseldorf
25.-27.06.2019: Rapidtech, Erfurt

4 Juli/
August
RS: 21.06.2019
AS: 26.06.2019
ET: 08.07.2019

- Strangpressprodukte: Profile, Rohre, Draht
- Profilbearbeitung
- Intralogistik und Lagertechnik
- Software für Warenwirtschaft
- Fenster-, Türen- und Fassadenbau
- Fertigungs- und Automatisierungstechnik
- Handel mit Halbzeug: Onlineshops
- Lasertechnik
- Verpackungen aus Aluminium

RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss ET = Erscheinungstermin

5 September/
Oktober
RS: 16.08.2019
AS: 23.08.2019
ET: 09.09.2019

- Werkzeugmaschinen, Präzisionswerkzeuge
- Spanende Bearbeitung, Kühlschmierstoffe
- Oberflächenbearbeitung, -behandlung, -beschichtung und -veredelung
- Reinigungs- und Entgratungstechnik
- Walzprodukte: Bänder, Bleche, Platten, Verbundplatten, Folien
- Umformtechnik: Schmieden, Biegen, Stanzen, Walzen, Pressen
- Automobil- und Nutzfahrzeugbau, Automotive
- Technologietrends für Leichtbau und Mobilität
- Verbindungstechnik: Schweißen, Bolzenschweißen, Kleben, Schrauben
- Trenntechnik: Sägen, Wasserstrahl- und Laserschneiden
- Software für Blechbearbeitung

16.-21.09.2019: EMO, Hannover
25.09.2019: Metallsoftware NRW, Oberhausen
26.-29.09.2019: NUFAM, Karlsruhe
01.-03.10.2019: SCHWEISSEN, Linz
08.-10.10.2019: DeburringEXPO, Karlsruhe
22.-24.10.2019: parts2clean, Stuttgart
05.-08.11.2019: Blechexpo, Stuttgart
05.-08.11.2019: SCHWEISSTEC, Stuttgart
05.-08.11.2019: A+A, Düsseldorf

6 November/
Dezember
RS: 18.10.2019
AS: 25.10.2019
ET: 11.11.2019

- Berufs- und Arbeitsschutzkleidung, Arbeitssicherheit
- Qualitätssicherung, Mess- und Prüftechnik
- Luft- und Raumfahrt
- Lager-, Transport- und Fördertechnik
- Walzwerk-ausrüstung
- Spanende Bearbeitung: Drehen, Fräsen, Bohren, Honen; Entgratung
- Kühlschmierstoffe

RS: 18.10.2019
AS: 25.10.2019
ET: 11.11.2019

Themenheft Strangpresstechnik

- Internationale Marktübersicht Strangpresswerke
- Ausrüstung für Strangpresswerke, Strangpresswerkzeuge
- Strangpressprodukte: Profile, Rohre, Kabel, Draht



Für die Ausgabe **1/2020** ist am 16.12.2019 Anzeigenschluss.
Redaktionsschluss ist für dieses Heft am 12.12.2019

Ständige Themen: In der Jahresplanung haben wir einige Schwerpunkte herausgehoben. Zu den ständigen marktübergreifenden Inhalten von ALUMINIUM KURIER zählen in erster Linie technische Entwicklungen, Verfahren und Systeme, die sich mit der Fertigung, Verarbeitung und Montage von Produkten aus Aluminium befassen. Sie vermitteln den Lesern einen wertschöpfenden Vorteil für den eigenen Betrieb oder die betroffene Abteilung in größeren Unternehmen. In allen Ausgaben berichten wir regelmäßig über: Schweißtechnik, Bearbeitungsmaschinen, Automatisierung und Prozessoptimierung, Qualitätssicherung, Bautechnik, Fassaden-, Türen- und Fensterbau, Märkte, Ausrüstungen und Systemtechnik. Änderungen aus Gründen der Aktualität sind möglich.

RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss ET = Erscheinungstermin

1 Zeitschriftenformat: 310 mm breit, 455 mm hoch

2 Satzspiegel: 265 mm breit, 418 mm hoch
Spaltenzahl: 5 Spalten
Spaltenbreite: 49 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckvorlagen:
Rollenrotationsdruck, elektronische Übermittlung von Druckdaten nach Vorgabe, der Druck erfolgt ausschließlich in cmyk

4 Termine:
6 x jährlich
Erscheinungstermine: siehe Termin- und Themenplan (Seiten 6-7)
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan (Seiten 6-7)

5 Verlag: PSE Redaktionsservice GmbH
Hausanschrift Kirchplatz 8, D-82538 Geretsried
Internet www.alu-news.de
E-Mail info@pse-redaktion.de
Anzeigenverkauf Monika Wagner (wagner@alu-news.de)
Anzeigen Sabine Müller (sabine.mueller@pse-redaktion.de)

6 Zahlungsbedingungen:
Rechnung zahlbar sofort nach Erhalt oder abzüglich 2% Skonto bei Vorauszahlung und Lastschriftinzug
Ust.-Ident.-Nr. DE 128368380
Bankverbindung:
Raiffeisenbank Isar-Loisachtal eG, 82538 Geretsried
BLZ 701 695 43, Konto 272 68 90, BIC GENO DEF 1HHS
IBAN: DE 39701695430002726890



7 Anzeigenformate und Preise:

(alle genannten Preise gelten in Euro zuzüglich der gültigen Mehrwertsteuer)

Format	Spalten	Breite x Höhe in mm	Anschnittformate (zzgl. 3 mm Beschnitt)	farbig (cmyk)
ALUMINIUM-KURIER-Format (310 mm b x 455 mm h)				
1/1	5spaltig	265 x 418	310 x 455	4.390,00
4/5 hoch	4spaltig	211 x 418	233 x 455	3.510,00
3/5 hoch	3spaltig	157 x 418	179 x 455	2.630,00
2/5 hoch	2spaltig	103 x 418	125 x 455	1.755,00
1/5 hoch	1spaltig	49 x 418	71 x 455	880,00
1/2 quer	5spaltig	265 x 209	310 x 229	2.410,00
1/3 quer	5spaltig	265 x 139	310 x 159	1.610,00
1/4 quer	5spaltig	265 x 104	310 x 124	1.210,00
Satellitenanzeigen	4 x 49 x 25		-	380,00
Anzeigengrößen basierend auf DIN-A4-Format				
1/1 hoch	A4 hoch	210 x 297	235 x 319	2.475,00
1/2 quer	4spaltig	180 x 126	205 x 145	1.240,00
1/2 hoch	2spaltig	88 x 257	115 x 319	1.240,00
Junior Page		126 x 180		1.340,00
Junior Page	(Inselanzeige)	126 x 180		1.655,00
1/3 quer	4spaltig	180 x 83	205 x 102	990,00
1/3 hoch		57 x 257	82 x 319	990,00
1/4 quer	4spaltig	180 x 61	205 x 85	740,00
1/4 hoch	2spaltig	88 x 126	115 x 145	740,00
1/4 hoch	1spaltig	49 x 257	76 x 277	740,00
1/8 quer	2spaltig	88 x 61		395,00

Für alle anderen Anzeigenformate mm-Preis pro Spalte 3,20

7a Advertorial/PR-Veröffentlichung: Text-/Anzeigen-Kombination

DIN A4-Format	210 x 297	1.530,00	
AK-Format	265 x 418	2.630,00	
Porträt-Beilage	4 Seiten AK-Format	265 x 418	3.840,00

8 Vorzugsplatzierungen:

Titelseite	auf Anfrage
Umschlagseiten	+ 10% vom Grundpreis
Bindende Platzierungsvorschriften	+ 10% vom Grundpreis

9 Stellenanzeigen:

	farbig
Stellenangebote pro mm (1-spaltig b = 49 mm)	1,30
Stellengesuche pro mm (1-spaltig b = 49 mm) (im Internet-Stellenmarkt kostenlos)	0,80

10 Gestaltungskosten für Image- und Stellenanzeigen:

nach Aufwand, ab	120,00
------------------	--------

11 Rabatte:

Bei Buchung mehrerer Ausgaben
Malstaffel

2-maliges Erscheinen	3%
4-maliges Erscheinen	5%
6-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%

Kombinationsrabatt mit dem E-Paper metall-markt.net möglich

12 Beilagen:

bis 25 g Gesamtgewicht	215,00 per Tausend
jede weiteren 5 g	25,00 per Tausend

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert

13 Aufgeklebte Werbemittel:

Technische Möglichkeiten und Preise	auf Anfrage
-------------------------------------	-------------

14 Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:

frei Haus an DHVS-Druckhaus und Verlagsservice GmbH,
Abteilung Versand, Zeitungsbeilage »Für AK Nr.....«
Hanns-Martin-Schleyer-Straße 8, D-54294 Trier
Anlieferung: Montag bis Freitag von 9.00 bis 16.00 Uhr

Alle Preise gelten in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer

ALUMINIUM-KURIER-Format

1/1 4.390 €	4/5 hoch 3.510 €	3/5 hoch 2.630 €	2/5 hoch 1.755 €	1/5 hoch 880 €	1/2 quer 2.410 €	1/3 quer 1.610 €	1/4 quer 1.210 €
----------------	---------------------	---------------------	---------------------	-------------------	---------------------	---------------------	---------------------

DIN A4-Format

1/1 2.475 €	1/2 hoch 1.240 €	1/2 quer 1.240 €	Junior Page 1.340 €	Inselanzeige Junior Page 1.655 €	1/3 quer 990 €	1/4 je 740 €	1/8 quer 395 €
----------------	---------------------	---------------------	------------------------	--	-------------------	-----------------	-------------------

Erfolgreiche Werbesonderformen

Satellitenanzeigen 380 €

Advertorial/ PR- Veröffentlichung 1.530 €
--

Porträt- Beilage 4 Seiten 3.840 €
--

Datenübermittlung von digitalen Anzeigen bitte per E-Mail an anzeigen@pse-redaktion.de

Ansprechpartner:

ONLINE Telemarketing, Monika Wagner

E-Mail: wagner@alu-news.de, Tel. +49 8621 8066534

Digitale Anzeigenübermittlung:

Bitte machen Sie bei der digitalen Datenübermittlung folgende Angaben: Absender (Firma, Ansprechpartner, Telefon und Fax), Datenangaben (Name der Datei/des Ordners), Angaben zur Anzeige (Für AK..., Format, Farbigkeit usw.).

Bitte verwenden Sie bei Datenkomprimierungen ausschließlich selbst entpackende Programme. Grundsätzlich müssen bei digitaler Datenübermittlung dem Verlag parallel farbige Andruckunterlagen zugestellt werden. Dem Verlag müssen alle Informationen über die Firma, den Absender, verwendete Programme und Programmversionen, Dateinamen und Farbangaben vorliegen.

Sämtliche in Dokumenten verwendeten Schriften müssen mitgeliefert oder in Zeichenwege umgewandelt werden.

Verwendete Grafiken, Bilder oder Logos müssen separat in deutlich gekennzeichneten Ordnern auf dem Datenträger abgespeichert werden. Auf komprimierte (selbst entpackende) Dateien ist hinzuweisen. Zusätzlich anfallende Konvertierungsarbeiten werden nach Aufwand in Rechnung gestellt. Bilder müssen im verwendeten Format eine Auflösung von 300 dpi haben.

Für Qualitätsverlust übernimmt der Verlag keine Haftung. Alle Farbangaben in der Datei sind in Prozessfarben (Euroscala) anzulegen.

Bild- und Grafikdaten (inkl. Logos, Bilder usw.) sowie Schriften bitte ausschließlich für Macintosh mitsenden.

Dateiformat:

Bitte laden Sie Firmenlogos auf www.alu-news.de unbedingt in einer Internetauflösung (72 dpi, RGB) und in einer Druckauflösung (300 dpi, cmyk) hoch.

Verwendbare Programme

QuarkXpress
Illustrator
Freehand
Photoshop
Acrobat Pro

Lesbare Datenformate

*.jpg *.pct
*.tif *.eps
*.psd *.ai
*.pdf *.ps
*.bmp *.qxd

Notwendige Konvertierungsarbeiten berechnen wir nach Aufwand mit einem Stundensatz von 150 € zzgl. MwSt.

Insertionszeitraum:

Individuell nach gebuchten Zeiträumen.

Buchungsschluss und Datenanlieferung sind jeweils vier Arbeitstage vor dem vereinbarten und bestätigten Schaltbeginn. Daten sind per E-Mail zu liefern an: sabine.mueller@pse-redaktion.de

Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die digital geliefert wurden. Bei digital übermittelten Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen beim Anzeigendruck. Auf Wunsch kann bei rechtzeitiger Information ein verbindlicher Farbandruck erstellt werden.

Stand Oktober 2018

Oberflächentechnik

RS: 18.02.2019
AS: 25.02.2019
ET: 14.03.2019

- Maschinen für die Oberflächenbearbeitung
- Oberflächenbearbeitung, -behandlung, -beschichtung und -veredelung
- Qualitätssicherung
- Strahlverfahren und -mittel
- Lackier- und Absauganlagen
- Reinigungsanlagen

Das Themenheft spiegelt die Zusammenarbeit von Metallverarbeitern und Spezialisten aus der Oberflächentechnik wider. Farbe, Funktion, Widerstandsfähigkeit und zusätzliche Eigenschaften bringen einen Mehrwert für die Produkte unserer Leser und deren Kunden. Beispiele aus Technik, Forschung und Praxis zeigen, wie intelligente Produkte entstehen.



Nachhaltigkeit + Energieeffizienz

RS: 08.04.2019
AS: 23.04.2019
ET: 13.05.2019

- Energieeinsparung
- Recyclingverfahren
- Nachhaltige Produktion
- Solarthermie und Photovoltaik
- Brikettiertechnik
- Abwasseraufbereitung
- Recycling und Lagerung

Im Heft Nachhaltigkeit machen wir den sparsamen und umweltfreundlichen Umgang mit Ressourcen und Energie, die umweltgerechte Rohstoffherzeugung und die ökologische Fertigung zum Thema. Wir stellen Unternehmen vor, die in Sachen Klimaschutz investieren und sich mit besonderer Unternehmensverantwortung ausgezeichnet haben. Dazu gibt es eine Vielfalt von Technik, Trends und Typen.



Strangpresstechnik

RS: 18.10.2019
AS: 25.10.2019
ET: 11.11.2019

- Internationale Marktübersicht Strangpresswerke
- Ausrüstung für Strangpresswerke, Strangpresswerkzeuge
- Strangpressprodukte: Profile, Rohre, Kabel, Draht

Unternehmen können ihre modernen und innovativen Strangpresswerke präsentieren. Fachleute geben fundierte Antworten, wie es um die Lage der europäischen Presswerke, Maschinenhersteller, Anwender und Konstrukteure bestellt ist. Hier erreichen Sie die wichtigsten Entscheider im Markt der Zukunft.



ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Auflage:	9.200 Exemplare
Zeitschriftenformat:	210 mm b x 297 mm h
Satzspiegel:	180 mm b x 257 mm h
Verlag:	PSE Redaktionsservice GmbH Kirchplatz 8, D-82538 Geretsried E-Mail: info@pse-redaktion.de
Beratung/Anzeigenverkauf:	ONLINE Telemarketing, Monika Wagner Telefon: +49 8621 8066534 E-Mail: wagner@alu-news.de
Zahlungsbedingungen:	Rechnung zahlbar sofort nach Erhalt oder abzüglich 2% Skonto bei Vorauszahlung und Lastschriftinzug Ust.-Ident.-Nr. DE 128368380
Bankverbindung:	Raiffeisenbank Isar-Loisachtal eG 82538 Geretsried Bankleitzahl 701 695 43 Bankkonto 272 68 90 BIC: GENO DEF 1HHS IBAN: DE 39701695430002726890

Anzeigenformate und Preise:

Format in mm	Breite x Höhe	Anschnittformat + 3mm Beschnitt	Preis
1/1 Seite	180 x 257	210 x 297	2.220,00
1/2 Seite hoch	88 x 257	105 x 297	1.450,00
1/2 Seite quer	180 x 126	210 x 140	1.450,00

Advertorial

1/1 Seite	180 x 257	210 x 297	1.749,00
Text bis zu 1800 Zeichen, 2 Fotos mit Bildunterschriften, Firmenlogo und -adresse			
1/2 Seite hoch	88 x 257	105 x 297	1.129,00
1/2 Seite quer	180 x 126	210 x 140	1.129,00
Text bis zu 850 Zeichen, 1 Foto mit Bildunterschrift, Firmenlogo und -adresse			

Für eine Platzierung auf einer der Umschlagseiten berechnen wir 10% Aufschlag.

Alle genannten Preise gelten in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Bei Anzeigen, die in den Anschnitt gestellt werden sollen, muss auf allen Seiten ein Beschnitt von 3 mm angelegt werden.

Anzeigen in Themenheften werden bei der Berechnung des Gesamtrabattes berücksichtigt.



...die Messe für die Metallbranche

Am Donnerstag, **6. Juni 2019**, können Partner des Metallhandwerks ihre Produkte interessierten und lösungsorientierten Betrieben aus den Segmenten Metall- und Stahlbau, Fenster, Fassade und Metallverarbeitung präsentieren.

Bereits zum fünften Mal bietet die Veranstaltung den führenden Anbietern branchenorientierter EDV-Lösungen ein bewährtes Podium. Die Metallsoftware SÜD findet 2019 erstmals in den **Mainfrankensälen in Veitshöchheim** statt, und präsentiert sich mit einem neuen Einzugsgebiet. Das Messekonzept ist bewährt, beliebt und preiswert.

Planen Sie Ihre Teilnahme rechtzeitig, wenn metallverarbeitende Betriebe zu Ihrer Zielgruppe gehören. Wenn Sie bisher noch nicht ausgestellt haben, werfen Sie einen Blick auf die Internetseite www.metallsoftware-sued.de. Dort finden Sie alle Infos.



Paket 1: Komplettstand

nur 899 Euro

Messeteilnahme mit einem Tisch (ca. 80 x 180 cm), 2 Stühlen, 100 Messeflyern, 10 freien Eintrittstickets

Paket 2: Messepaket Silber

nur 999 Euro

Paket 1 + 1 weiterer Tisch, 2 weitere Stühle, 100 Messeflyer, 25 Eintrittstickets, Teilnahmemöglichkeit an der Präsentationsreihe „Highlights im 15-Minuten-Takt“

Paket 3: Messepaket Gold

statt 3855 nur

2499 Euro

Paket 2 + 3 Anzeigen 1/2 Seite in metall-markt.net 1, 2, und 3/19
 2 Banner im Newsletter von metall-markt.net
 1 Firmenporträt im Messe-Sonderheft
 Internet-Anbindung
 Firmenlogo und Verlinkungen

Preisvorteil 35%

Ansprechpartner, Informationen und Buchungen:

Stefan Elgaß, Chefredakteur
 Tel. +49 8171 9118-88
elgass@pse-redaktion.de

Sabine Müller
 Tel. +49 8171 9118-70
sabine.mueller@pse-redaktion.de

Ein praktischer und übersichtlicher Plakatkalender, der auf einen Blick alle wichtigen Messe-Termine darstellt und somit die Planung spürbar erleichtert.

- Auflage:** 9.400 Exemplare
- Kalenderformat:** 1000 x 700 mm
- Erscheinungsweise:** 1 x jährlich
- Erscheinungstermin:** November/Dezember 2019
- Datenanlieferung:** 04.10.2019
- Beratung/Anzeigenverkauf:** ONLINE Telemarketing
Monika Wagner
Telefon: +49 8621 8066534
Fax: +49 8621 8066379
E-Mail: wagner@alu-news.de

- Zahlungsbedingungen:** Rechnung zahlbar sofort nach Erhalt oder abzüglich 2% Skonto bei Vorauszahlung und Lastschriftzug

Die genannten Preise gelten in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.



Anzeigenformate und Preise

Format (Breite x Höhe in mm)	Preise farbig	Platzierung
980 x 100	5.990,00	unten über die ganze Breite des Kalendariums
225 x 103	1.679,00	oben rechts und links
90 x 132	759,00	} links oder rechts vom Kalendarium
90 x 98	569,00	
90 x 64	409,00	

A

3M Deutschland GmbH
ABB Automation GmbH
ABIS GmbH
AGTOS, Ges. für technische Oberflächensysteme mbH
AHC Oberflächentechnik GmbH
airtec GmbH & Co. KG
AIT Austrian Institute of Technology GmbH
AKE Knebel GmbH & Co. KG
AL Gramm GmbH
albea Metalloberflächentechnik GmbH
aliplast nv/sa
Aloxyd AG
Alu Menziken Extrusion AG
Aludium
Alueuropa S.A.
Aluminium Laufen AG
Aluminium-Konstruktionsteile GmbH
AluMock GmbH
ALUPRO GmbH & Co. KG
ALU-Technik Attendorn GmbH
ALUTECTA GmbH & Co. KG
AMCO Metall-Service GmbH
apt Kurvers B.V.
ASCO Kohlensäure AG
Assan Aluminium Sanayi ve Ticaret A.Ş.
AWW Aluminium-Werke, Wutöschingen AG & Co. KG
b + s Burghardt + Schmidt GmbH
Bartz Maschinenbau GmbH
Bayern Innovativ Gesellschaft für
Innovation und Wissenstransfer mbH
Behringer GmbH
Benseler Holding GmbH + Co. KG
Biegetechnik Steinrücken GbR

B

H

GF Casting Solutions AG
Gleich Aluminiumwerk GmbH & Co. KG
GSB International e.V.
Gutmann AG
H + H Herrmann + Hieber GmbH
H2O GmbH, process water engineering
HAHN+KOLB Werkzeuge GmbH
Hammerer Aluminium, Industries Holding GmbH
haspa GmbH
HBB Biegetechnik AG
HBS Bolzenschweiss - Systeme GmbH & Co. KG
Heinz Soyer, Bolzenschweißtechnik GmbH
HEITRONICS Infrarot Messtechnik GmbH
Helling GmbH
HERNEE HARTANODIC® GmbH, Gesellschaft für
Oberflächentechnik
HINTE Messe GmbH (Arbeitsschutz aktuell)
Hirschvogel Holding GmbH
HÖCKER POLYTECHNIK GmbH,
Absaug- und Entsorgungssysteme
Hofmann Wärmetechnik GmbH
Holder GmbH, Oberflächentechnik
Holzapfel Metallveredelung GmbH
Hubtex, Maschinenbau GmbH & Co. KG
Hydro Aluminium, Rolled Products GmbH
Hydro Extrusion Deutschland GmbH
Hydro Extrusion Nenzing GmbH
igm Robotersysteme AG
Imbach & CIE AG
INDINVEST LT S.r.l. a socio unico
INNOMAX AG
INOMETA GmbH
Inovatools Eckerle & Ertel GmbH
JASPER Gesellschaft für Energiewirtschaft & Kybernetik mbH

I

J

O

Neuman Aluminium, Strangpresswerk GmbH
NIMAK GmbH
Noppel Maschinenbau GmbH
NOVUS Verfahrenstechnik GmbH & Co. KG
Nürnberg Messe GmbH (FENSTERBAU FRONTALE)
Nürnberg Messe GmbH (EUROGUSS)
OHRA Regalanlagen GmbH
OLIGO Lichttechnik GmbH
Orgadata AG
Oskar Frech GmbH & Co. KG
Otto Fuchs KG
P. E. Schall GmbH & Co. KG (Blecheexpo)
P. E. Schall GmbH & Co. KG (Schweisstec)
Padeltherm GmbH
PhoenixTM GmbH
Precision Micro Ltd.
Profilati Alluminio S.r.l.
Proflex Software GmbH
Quality Analysis GmbH
RASANT-ALCOTEC, Beschichtungstechnik GmbH
RBB Aluminium Profilvertechnik AG
RD interlogue
Reed Exhibitions, Deutschland GmbH (ALUMINIUM)
Reed Messe Wien GmbH (intertool)
Reed Messe Wien GmbH (SCHWEISSEN)
Robert Röntgen GmbH & Co. KG
ROTOX GmbH
Rudolf Hillebrand GmbH & Co. KG
Rudolf Wiegmann Holding GmbH & Co. KG
RUF Maschinenbau GmbH & Co. KG
RWE Energiedienstleistungen GmbH
RWTH International Academy GmbH
RYKO GmbH
Salzburger Aluminium AG

P

QR

S

C BOMAR, spol. s r.o.
BPR Engineering GmbH
camProx® oHG
ccc software gmbh
CCIInstitute Sp. z o.o.
CHEMAL GmbH & Co. KG
CHEMETALL GmbH
Christian Pohl GmbH
Chrom-Müller, Metallveredelung GmbH
Combilift Ltd.
COUTH BUTZBACH, Produktkennzeichnung GmbH
CTI Systems S.A.
D DEC GmbH
Deutsche Messe AG
Deutsche Messe AG
DGM - Deutsche Gesellschaft für Materialkunde e.V.
DGS Druckguss Systeme AG
DGZfP Ausbildung und Training GmbH
DR. GRAF-Personalberatung für die Aluminiumindustrie
Drahtwerk ELISENTAL, W. Erdmann GmbH & Co.
E EBNER, Industrieofenbau GmbH
EJOT GmbH & Co. KG
elumatec AG
EMMEGI Deutschland GmbH
esco Metallbausysteme GmbH
ESTA Apparatebau GmbH & Co. KG
ETEM Bulgaria S.A.
euroTECH Vertriebs GmbH
E-world energy & water GmbH
F fairXperts GmbH
FEAL d.o.o., Aluminium and Systems
Filteron GmbH
fiwa|group - Finze & Wagner
EMSR Ingenieurgesellschaft mbH
FMT Future Metals Technologies GmbH
FOM Industrie S.r.l.
Formal Aluminium San.ve Tic.A.S.
Frenzelit GmbH
G Gautschi Engineering GmbH
GESCO-metall GmbH

JOT Journal für Oberflächentechnik
Vieweg Verlag / GWV Fachverlage GmbH
K KASTO Maschinenbau GmbH & Co. KG
Kempf GmbH
KMF - Kärntner Maschinenfabriken, Egger GmbH
KMT Waterjet Systems GmbH
KMU LOFT Cleanwater GmbH
König Metallveredelung GmbH
KSI - Klaus Stahl, Industrielackierungen GmbH
Kugel-Bär GmbH
Küttner GmbH & Co. KG
L L&R Kältetechnik GmbH & Co. KG
L. Richter KG
Landesmesse Stuttgart GmbH (AMB)
Landesmesse Stuttgart GmbH (Lasys)
Landratsamt Waldshut, Amt für Wirtschaftsförderung
Lanner Anlagenbau GmbH
LASCO Umformtechnik GmbH
LDV Laser- und Lichtsysteme GmbH
Lenzing Technik GmbH
LOI Thermprocess GmbH
M MACK Alu-Systeme GmbH
Mack Brooks Exhibitions Ltd. (EuroBLECH)
Maija Frästechnik GmbH
MAKA Systems GmbH
Mansfelder Aluminiumwerk GmbH
Matplus GmbH
Matthies Druckguss GmbH & Co. KG
ME-C.A.L. S.r.l.
Messe Düsseldorf GmbH (Tube & wire)
Messe Düsseldorf GmbH (GIFA)
Messe Düsseldorf GmbH (metsearch)
Messe Essen GmbH (Schweißen & Schneiden)
Messerfabrik Neuenkamp GmbH
MFL Maschinenfabrik Liezen und Gießerei Ges.m.b.H.
MIGALCO GmbH
MN Metall GmbH
MUNK GmbH

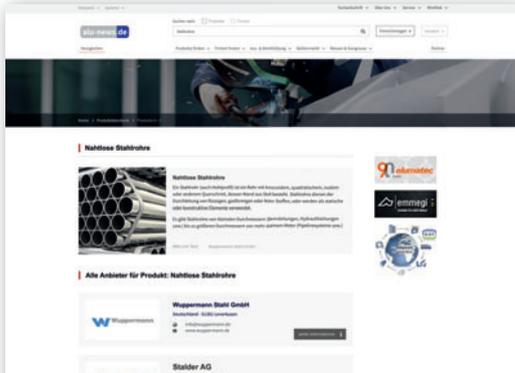
N NDC Technologies Inc.
Nedal Aluminium B.V.

Sander GmbH
Schelling Anlagenbau GmbH
Schenk Werkzeug- und Maschinenbau GmbH & Co. KG
Schirmer Maschinen GmbH
SCHÜCO International KG, Alu Competence
schwartz GmbH
SHL Automatisierungstechnik AG
Sika Deutschland GmbH
SMS group GmbH
SOLVAY Fluor GmbH
Spectro Analytical Instruments GmbH
SPPW - Spanabhebende, Präzisions-Werkzeuge GmbH
Stalder Finish AG
STARK ELOXAL GmbH
STOBAG Alufinish GmbH
Stonebiter-Germany
T TCT Tesci GmbH
TRIMET Aluminium SE
trio-Eloxal GmbH & Co. KG
Tsune Europa GmbH
Unifour B.V.
UV untitled exhibitions gmbh
VDW Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken e.V.
(METAV)
VOA - Verband für die Oberflächenveredelung
von Aluminium e.V.
VOIT Automotive GmbH
W WEIMA Maschinenbau GmbH
Weinmann Aach AG
Weisensee Warmpressteile GmbH
Werth Messtechnik GmbH
weseralu GmbH & Co. KG
WIKUS-Sägenfabrik
Wilhelm H. Kullmann GmbH & Co. KG
WVM - Wirtschaftsvereinigung Metalle e.V.
Z Yaskawa Europe GmbH
Zamro GmbH
Zhongwang Aluminium Europe GmbH



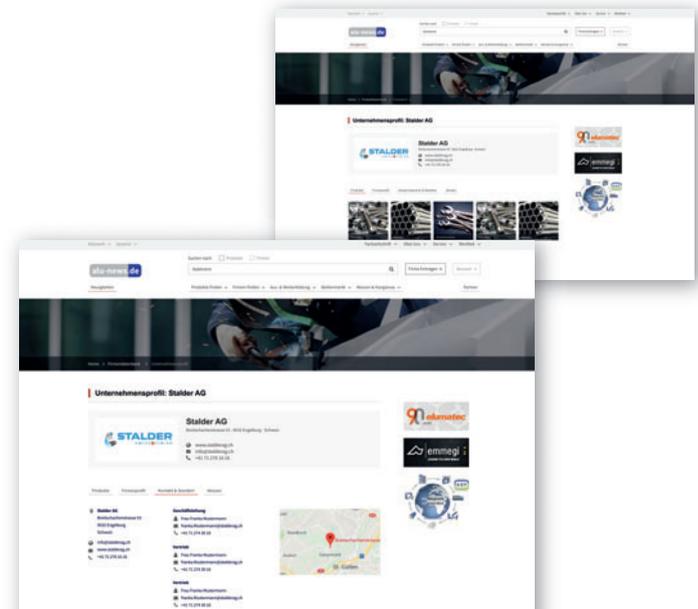
Firmen- und Produktdatenbank

Mit ihrem nutzerorientierten Angebot ist die Produkt- und Firmen-datenbank www.alu-news.de die ideale Ergänzung zur Fachzeitung ALUMINIUM KURIER. Der Recherchepool unterstützt innovative Anwender von Produkten aus Aluminium oder anderen NE-Metallen bei der Suche nach Firmen, die sich mit modernen Technologien befassen und umfassende Dienstleistungen und Service bieten. Die Produkt- und Firmendatenbank gewährleistet den Transport zusätzlicher Informationen und ist als digitales Nachschlagewerk unschlagbar. Nutzer der Datenbank sind Geschäftsführer und Einkäufer aus Industrie und Handel, Handwerk und Forschung, technische Leiter, Produktingenieure und -entwickler, Planer und Architekten, Aluminiumverarbeiter.



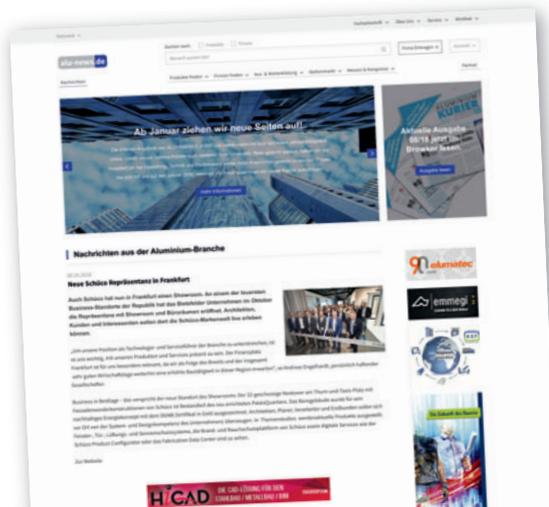
Der Stellenmarkt

Der Arbeitsmarkt verlangt innovative und kostengünstige Wege, neue Mitarbeiter zu finden oder die eigene Arbeitskraft anzubieten. Der Stellenmarkt in www.alu-news.de verbindet diese Forderungen. Innerhalb eines Tages kann Ihre Anzeige online stehen.



Erfolg auf breiter Basis

Durch die enge mediale Verknüpfung der Fachzeitung ALUMINIUM KURIER mit dem Online-Dienst www.alu-news.de entstand eine marktführende Plattform. Ein Netzwerk branchen- und medien-übergreifender Werbung ist Basis für den Erfolg. Mehr als 1000 Links, Hinweise und Verknüpfungen in den Online-Auftritten von Universitäten, Forschungseinrichtungen, Verbänden und Firmen leiten Internet-Nutzer zu www.alu-news.de. Dazu kommt die regelmäßige Werbung in Print-Medien anderer Branchen, um auf die enthaltenen Informationen hinzuweisen. Dank der hohen Akzeptanz des Datenbankservice und der hohen Qualität des User-Profiles zählt www.alu-news.de heute zu den bedeutenden Portalen für Werkstoffinformation und B2B-Kommunikation.



Mehr als 90 Prozent der User kommen aus dem professionellen Umfeld von Handel, Industrie und Dienstleistung. Mittlerweile nutzen 94 Prozent die Datenbankangebote vorwiegend vom Arbeitsplatz aus. Die Dauer eines durchschnittlichen Besuches beträgt 34:28 Minuten.

Besuchfrequenz der Datenbank www.alu-news.de

Durchschnitt im Jahr 2018: monatlich 478.200 Anfragen.

Die Seminar-datenbank

Alle Marktteilnehmer haben hier die Möglichkeit, kostenlos die Kompetenz von Fachredaktionen zu nutzen. In die Seminar-datenbank werden Kurstermine und Lehrgangsangebote von Firmen, Institutionen, Verbänden und Schulen aufgenommen und einer breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht – ein zusätzlicher Nutzen für die in der Datenbank eingetragenen Firmen und ein ideales Podium für Seminarangebote.

Redaktionskontakt

Bei Fragen zu Inhalten, Stellenmarkt und Seminar-datenbank wenden Sie sich bitte an:

Stefan Elgäß, Tel. +49 8171 9118-88

elgass@pse-redaktion.de

oder

Sabine Müller, Tel. +49 8171 9118-70

sabine.mueller@pse-redaktion.de

Preis für 12 Monate

Grundeintrag	Adresse, Telefon, Fax, E-Mail- und Homepage-Adresse	kostenlos
Basispaket	Logo, Adresse, Telefon, Fax, E-Mail- und Homepage-Adresse mit Links, bis zu 5 Produkte oder Dienstleistungen, Messeteilnahmen	529,00
Premiumpaket	Logo, Adresse, Telefon, Fax, E-Mail- und Homepage-Adresse mit Links, bis zu 20 Produkte oder Dienstleistungen, Messeteilnahmen	769,00
Premium-Plus-Paket	Logo, Adresse, Telefon, Fax, E-Mail- und Homepage-Adresse mit Links, bis zu 99 Produkte oder Dienstleistungen, Firmenporträt, bis 600 Zeichen weitere Daten, bis zu 3 Stellenangebote, Messeteilnahmen, Firmennachrichten, Vorzugsplatzierung in der Ergebnisliste der Produktsuche	1339,00
Weitere Daten	bis zu 600 Zeichen	59,00
Firmenporträt	bis zu 3.000 Zeichen	149,00
Aus- und Weiterbildungsangebote		kostenlos
Stellenangebote und -gesuche	Zusätzlich können die Inserate kostenlos in der Fachzeitung ALUMINIUM KURIER abgedruckt und im E-Paper metall-markt.net veröffentlicht werden. Stellengesuche werden nach einem Jahr, Stellenangebote nach sechs Monaten gelöscht.	kostenlos

Die Einträge in der Produkt- und Firmendatenbank erscheinen automatisch und ohne Aufpreis auch auf www.metall-markt.net, der Plattform für Metall- und Stahlbau, Fenster und Fassade.

Beratung/Verkauf Einträge:

ONLINE Telemarketing
Monika Wagner

Telefon: +49 8621 8066534
E-Mail: wagner@alu-news.de

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer. Die Einträge werden vom Auftraggeber während der Laufzeit selbst gepflegt. Auf kostenlose Grundeinträge besteht kein Rechtsanspruch. Einträge verlängern sich nicht automatisch. Zahlungsbedingungen: Rechnung zahlbar sofort nach Erhalt oder abzüglich 2% Skonto bei Vorauszahlung und Lastschriftinzug.



Formate und Preise:

Banner	Größe in Pixel	Preis	Platzierung
1 Vollbanner	468 x 80	220,00	linke Spalte
2 Großes Rechteck	180 x 150	130,00	rechte Spalte
3 Kleines Rechteck	180 x 80	99,00	rechte Spalte
4 Skyscraper	160 x 600	450,00	rechte Spalte
5 Text-/Bildanzeige unter „Newsmeldungen“ auf der Startseite			
Foto, Überschrift und Text, Intro 200 Zeichen + 700 Zeichen Lauftext und Link		390,00	für 2 Wochen

Banner sind auf einer Seite dauernd sichtbar.

Die genannten Preise gelten in Euro pro Monat und verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Bei einem Jahresauftrag erhalten Sie 10% Rabatt.

Die Mindestlaufzeit beträgt 3 Monate.

Beratung und Verkauf: ONLINE Telemarketing
Monika Wagner
Telefon: +49 8621 8066534
E-Mail: wagner@alu-news.de

Datenanlieferung: Statische Banner legen Sie bitte im Format JPG, animierte Banner als GIF oder Flash-Version an. Dazu mailen Sie uns bitte den Link und Mouse-Over-Text.



Mit dem Newsletter informieren wir etwa 3500 Entscheider und Fachleute über aktuelle Entwicklungen in der europäischen Aluminiumindustrie. Im Wechsel mit Print-Ausgabe und E-Paper des ALUMINIUM KURIER ist der Newsletter eine aktuelle und umfassende Ergänzung und eine interessante Werbeform.

Preisliste

Werbeform	Pixel	Preis
Vollbanner	468 x 80	220,00
Text-/Bild-Anzeige*		378,00

* max. 550 Zeichen inklusive Leerzeichen mit einer Abbildung 150 dpi und *.jpg-Datei

Im Newsletter sind nur statische Banner möglich.

Die genannten Preise gelten in Euro pro Monat und verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Rabattstaffel

Rabattstaffel
3 Schaltungen 3%
6 Schaltungen 5%
(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)



Empfänger:	ca. 3500 pro Schaltung
Zielgruppe:	Unternehmer und Entscheider der Aluminiumindustrie und Anwendermärkten
Erscheinung:	jeweils in der Monatsmitte im Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember Der Termin kann sich aus Aktualitätsgründen um eine Woche verschieben.
Media Sales:	Monika Wagner Tel. +49 8621 8066534 wagner@alu-news.de
Zahlungsbedingungen:	Rechnung zahlbar sofort nach Erhalt oder abzüglich 2% Skonto bei Vorauszahlung und Lastschriftzug Ust.-Ident.-Nr. DE 128368380 Bankverbindung: Raiffeisenbank Isar-Loisachtal e.G. 82538 Geretsried Bankleitzahl: 701 695 43 Bankkonto: 272 68 90 BIC: GENO DEF 1HHS IBAN: DE 39701695430002726890

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen in Büchern, Nachschlagewerken, Zeitungen und Zeitschriften sowie in elektronischen Medien und Internetveröffentlichungen

1. »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift sowie in elektronischen Medien zum Zweck der Verbreitung. Die folgenden Punkte schließen sinngemäß Internet-Veröffentlichungen ein.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens einer Seite an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
9. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
10. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
11. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 5.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 10.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 50.000 Exemplare 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
12. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

- unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Die Angaben auf Seite 11 im Kapitel »Technik und Datenübermittlung« der Media-Daten sind Bestandteil dieser AGB.
 10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeigen Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber das Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
 11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
 12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
 13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 20. Alle persönlichen Angaben, die der Auftraggeber im Zuge seiner Anmeldung oder Anzeigenschaltung übermittelt, werden nur von PSE Redaktionsservice GmbH genutzt und nicht an Dritte weitergegeben, sofern der Auftraggeber nicht ausdrücklich schriftlich eine anders lautende Information erhalten hat (z.B. für eine Marktübersicht). Bei einem Firmeneintrag in eine unserer Datenbanken www.alu-news.de oder www.metall-markt.net werden die Angaben des Auftraggebers automatisch in beide Datenbanken übernommen und veröffentlicht. Für die Richtigkeit der gemachten Firmenangaben ist die eingetragene Firma oder sind deren Mitarbeiter verantwortlich.
 21. Im E-Paper metall-markt.net werden in loser Reihenfolge Auszüge mit den kostenpflichtig eingetragenen Firmen der Datenbanken www.metall-markt.net und/oder www.alu-news.de veröffentlicht. Es handelt sich dabei um eine kostenlose Leistung des Verlages. Kunden haben keinen rechtlichen Anspruch darauf.
 22. Für Material (z.B. Videos, Podcasts), das zur Veröffentlichung auf unserer Website vom Kunden zur Verfügung gestellt wird, übernimmt die PSE Redaktionsservice GmbH keine Haftung. Das Audio- und Video-Material wird auf Internet-Videoportalen gespeichert bzw. veröffentlicht (z.B. Youtube).
 23. Alle Server und Datenbanken der PSE Redaktionsservice GmbH werden vor Viren geschützt. Allerdings kann nicht generell verhindert werden, dass Dritte die Inhalte der Portale E-Mail-Adressen für eigene Zwecke – z.B. Spam-Versand – nutzen. Bei einem Eintrag in das Forum, die Datenbanken oder sonstige Verzeichnisse erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihre Adressdaten frei zugänglich sind. Für unsachgemäße Anwendungen wird keinerlei Haftung übernommen. Redaktion und Verlag sind stets bemüht, die Inhalte auf Richtigkeit zu überprüfen. Jedoch kann auch hierfür keinerlei Haftung übernommen werden. Druckfehler und Irrtümer sind somit nicht auszuschließen. Alle Angebote sind unverbindlich. Die Redaktion erklärt hiermit, dass die Verlinkung mit externen Seiten regelmäßig geprüft wurde und frei ist von ungesetzlichen Inhalten. Da wir keinen Einfluss auf eine spätere Veränderung der Inhalte von verlinkten Seiten haben, distanziert sich der Verlag von ungesetzlichen Inhalten.
 24. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
 25. Alle Angebote des Verlages entsprechen der Datenschutzgrundverordnung. Ansprechpartner ist Stefan Elgaß (elgass@pse-redaktion.de).

Geretsried, Oktober 2018



Kirchplatz 8

D-82538 Geretsried

Telefon +49 8171 9118-70

Telefax +49 8171 60974

E-Mail: info@pse-redaktion.de

www.pse-redaktion.de

ALUMINIUM
KURIER

alu-news.de

metall-
markt.net

metall-markt.net