

# Marktübersicht

## Strangpress-Unternehmen

Neue-Ausgabe  
2026

ALUMINIUM  
**KURIER**  
alu-news.de

### Fragebogen zum Themenheft

Im Themenheft "Strangpresstechnik" der Fachzeitung ALUMINIUM KURIER informieren wir jährlich den Markt über Strangpress-Unternehmen. Neben einem umfangreichen redaktionellen Teil bildet eine tabellarische Übersicht den Kern dieser Sonderausgabe. Alle Angaben und die Veröffentlichung im Rahmen der Marktübersicht sind kostenfrei. Firmenangaben werden zur redaktionellen Bearbeitung und im Rahmen einer redaktionellen Veröffentlichung gespeichert und weiterverarbeitet.

Voraussetzung für eine Veröffentlichung ist die rechtzeitige Rücksendung dieses vollständig ausgefüllten Fragebogens bis Mittwoch 22. Oktober 2025. Ein Rechtsanspruch auf einen Eintrag besteht nicht. Alle Fragen beziehen sich auf das unter „Firmenangaben“ genannte Unternehmen inkl. aller Standorte, die zum Unternehmen gehören. Für Konzerne und Schwesterunternehmen sind eigene Fragebogen auszufüllen.

Bitte nehmen Sie unbedingt in diesem Jahr an der Marktübersicht teil. Nur wenn auch Ihre Firma vertreten ist, können sich Anwender aus allen Märkten ein umfassendes Bild über die Strangpressindustrie machen.

Leiten Sie den Fragebogen bitte an die zuständige Abteilung weiter, falls Sie nicht zuständig sind.

## A) Allgemeine Firmenangaben

Firma: \_\_\_\_\_  
Straße: \_\_\_\_\_  
LKZ – Ort: \_\_\_\_\_  
Tel.: \_\_\_\_\_  
Mail und Web: \_\_\_\_\_

**Ansprechpartner für Rückfragen zu den Angaben auf diesem Fragebogen:**

| Vorname | Nachname | Telefon | Mailadresse |
|---------|----------|---------|-------------|
|---------|----------|---------|-------------|

**Anschriften der weiteren Standorte, deren Angaben zu Pressen in diesem Fragebogen enthalten sind: (ggfs. ein weiteres Blatt verwenden)**

|                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| Firma: _____        | Firma: _____        |
| Straße: _____       | Straße: _____       |
| LKZ – Ort: _____    | LKZ – Ort: _____    |
| Tel.: _____         | Tel.: _____         |
| Mail und Web: _____ | Mail und Web: _____ |

## B) Produktion und Kapazität

### 1: Wie viele Strangpressen sind in Ihrem Unternehmen in Betrieb?

(bitte nur eine Zahl angeben z.B. 6 oder 11; bei 2026 genügt eine Schätzung)

\_\_\_\_\_

im Jahr 2024

\_\_\_\_\_

im Jahr 2025

\_\_\_\_\_

im Jahr 2026

### 2: Zahl der Strangpressen nach Presskraft in Tonnen (MN):

(bitte nur die Zahl der aktuell im Betrieb befindlichen Pressen)

| Presskraft (MN) | 2024  | 2025  |
|-----------------|-------|-------|
| 5,99 – 9,9      | _____ | _____ |
| 10 – 15,9       | _____ | _____ |
| 16 – 19,9       | _____ | _____ |
| 20 – 29,9       | _____ | _____ |
| 30 – 49,9       | _____ | _____ |
| über 50         | _____ | _____ |

### 3: Wie hoch schätzen Sie die gegenwärtige Auslastung aller momentan im Betrieb befindlichen Pressen ein? (Angabe in Prozent)

\_\_\_\_\_ %

### 4: Wie hoch ist die theoretische Produktionskapazität der aktuell laufenden Strangpressen?

(Angabe bitte in Tonnen, ausgehend von einem 3-Schicht-Betrieb mit jeweils 8 Stunden an 240 Arbeitstagen im Jahr)

\_\_\_\_\_ Tonnen

### 5: Wie hoch ist die tatsächliche Produktionsmenge?

(bitte Menge in ganzen Tonnen angeben, z.B. 487.000; für 2026 genügt eine Schätzung)

\_\_\_\_\_ Tonnen

im Jahr 2024

\_\_\_\_\_ Tonnen

im Jahr 2025

\_\_\_\_\_ Tonnen

im Jahr 2026

## C) Technik und Ausstattung

### 1: Wann wurde die jüngste Presse in Betrieb genommen? (Jahresangabe)

\_\_\_\_\_

### 2: Wann wurde zuletzt eine Presse umfassend modernisiert? (Jahresangabe)

\_\_\_\_\_

### 3: Alter der Pressen

| Alter             | Anzahl | Modernisierung |
|-------------------|--------|----------------|
| bis 5 Jahre       | _____  | _____          |
| 5 bis 10 Jahre    | _____  | _____          |
| 10 bis 20 Jahre   | _____  | _____          |
| 20 bis 30 Jahre   | _____  | _____          |
| mehr als 30 Jahre | _____  | _____          |

**4: Welche Firmen haben die Pressen hergestellt?**  
(Angabe der Hersteller; Reihenfolge ohne Wertung)

---

---

---

**5: Welche maximalen Profilabmessungen können produziert werden?**  
(Bitte Angabe in Millimetern: z.B. 270 x 375 mm)

\_\_\_\_\_ x \_\_\_\_\_ mm

**6: Welche maximale Profillänge kann über den Ausziehtisch erreicht werden?**

\_\_\_\_\_ m

**7: Containerdurchmesser (Durchmesser in mm):**

\_\_\_\_\_ kleinster und \_\_\_\_\_ größter Durchmesser

**8: Gibt es sog. „Spezialitäten“, die in Ihren Werken gepresst werden können?**  
(Angabe von Produktionsschwerpunkten wie „Glänzermaterial“ usw. )

|                                       |                                 |                                                            |                                                |
|---------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Micro-Tubing | <input type="checkbox"/> Drähte | <input type="checkbox"/> Verchromung/Oberflächenveredelung | <input type="checkbox"/> Spezielle Legierungen |
| <input type="checkbox"/> _____        | <input type="checkbox"/> _____  | <input type="checkbox"/> _____                             |                                                |
| <input type="checkbox"/> _____        | <input type="checkbox"/> _____  | <input type="checkbox"/> _____                             |                                                |

## D) Märkte und Kunden

**1: Für welche Kundenmärkte produzieren Sie vorwiegend?**  
(Angabe in Prozent im Verhältnis zur tatsächlichen Produktionsmenge in Tonnen)

\_\_\_\_\_ % Automobilzulieferindustrie  
\_\_\_\_\_ % Automobilhersteller direkt  
\_\_\_\_\_ % Luft- und Raumfahrttechnik  
\_\_\_\_\_ % Elektro- und Elektronikindustrie  
\_\_\_\_\_ % Werkzeug und Maschinenbau  
\_\_\_\_\_ % Bauprofile (inkl. Fassadenbau und Sonnenschutz)  
\_\_\_\_\_ % Möbel und Beschlagtechnik  
\_\_\_\_\_ % Komponentenbau (z.B. Wärmetauscher)  
\_\_\_\_\_ % Schiff- und Jachtbau  
\_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_

**2: In welchen der genannten Märkte sehen Sie für Ihr Unternehmen wachsendes oder rückläufiges Umsatzpotenzial?** (bitte einfach mit + = wachsend oder – = schrumpfend kennzeichnen)

|                                             |       |
|---------------------------------------------|-------|
| Automobilzulieferindustrie                  | _____ |
| Automobilhersteller direkt                  | _____ |
| Luft- und Raumfahrttechnik                  | _____ |
| Elektro- und Elektronikindustrie            | _____ |
| Werkzeug und Maschinenbau                   | _____ |
| Bauprofile (inkl. Fassadenbau/Sonnenschutz) | _____ |
| Möbel und Beschlagtechnik                   | _____ |
| Komponentenbau (z.B. Wärmetauscher)         | _____ |
| Schiff- und Jachtbau                        | _____ |

**3: Welche Märkte bieten Ihrer Meinung nach für die gesamte Strangpressindustrie die größten Potenziale bei Umsatz und Menge?** (bitte mit + = wachsend kennzeichnen)

|                                                 | <b>Umsatz</b> | <b>Menge</b> |
|-------------------------------------------------|---------------|--------------|
| Automobilzulieferindustrie                      | _____         | _____        |
| Automobilhersteller direkt                      | _____         | _____        |
| Luft- und Raumfahrttechnik                      | _____         | _____        |
| Elektro- und Elektronikindustrie                | _____         | _____        |
| Werkzeug und Maschinenbau                       | _____         | _____        |
| Bauprofile (inkl. Fassadenbau und Sonnenschutz) | _____         | _____        |
| Möbel und Beschlagtechnik                       | _____         | _____        |
| Komponentenbau (z.B. Wärmetauscher)             | _____         | _____        |
| Schiff- und Jachtbau                            | _____         | _____        |

**4: Wie informieren Sie sich über Neuheiten der Zulieferindustrie?**

☐ Fachzeitschriften  
 ☐ digitale Medien  
 ☐ Social Media  
 ☐ individuelle Recherche  
 ☐ Messen  
☐ Netzwerke  
 ☐ Seminare  
 ☐ andere \_\_\_\_\_

**Haben Sie Interesse an weiteren Informationen zum Themenheft STRANGPRESSTECHNIK?  
Möchten Sie ein Porträt über Ihr Unternehmen veröffentlichen oder Kunden zeigen, wie leistungsfähig Ihr Presswerk ist?**

**Dann rufen Sie unsere Redaktion oder Anzeigenabteilung an oder fordern Sie ein Angebot an.  
Bitte kontaktieren Sie dazu Ellen Buntenbruch per Mail: [ellen.buntenbruch@pse-redaktion.de](mailto:ellen.buntenbruch@pse-redaktion.de)**

**Sie haben gerade  
investiert, ausgebaut oder  
Maschinen erneuert?**

Falls Sie redaktionelle Beiträge liefern wollen oder  
über interessante Projekte für Ihre Kunden berichten  
möchten, können Sie jederzeit die  
Redaktion kontaktieren.  
Tel.: +49 (0) 8171/911888 Stefan Elgaß  
[elgass@pse-redaktion.de](mailto:elgass@pse-redaktion.de)

Redaktion ALUMINIUM KURIER  
Sonderheft STRANGPRESSEN  
Stefan Elgaß  
Kirchplatz 8  
82538 Geretsried  
DEUTSCHLAND