

Marktübersicht

Strangpress- Unternehmen



Fragebogen zum Sonderheft

Im Sonderheft metall-markt.net der Fachzeitung ALUMINIUM KURIER informieren wir jährlich den Markt über Strangpress-Unternehmen. Neben einem umfangreichen redaktionellen Teil bildet eine tabellarische Übersicht den Kern dieser Sonderausgabe. **Alle Angaben und die Veröffentlichung im Rahmen der Marktübersicht sind kostenlos.**

Voraussetzung für eine Veröffentlichung ist die rechtzeitige Rücksendung dieses vollständig ausgefüllten Fragebogens bis Montag, 14. Oktober 2019. Ein Rechtsanspruch für einen Eintrag besteht nicht. Alle Fragen beziehen sich auf das unter „Firmenangaben“ genannte Unternehmen inkl. aller Standorte, die zum Unternehmen gehören. Für Konzerne und Schwesterunternehmen sind eigene Fragebogen auszufüllen.

Bitte nehmen Sie unbedingt in diesem Jahr an der Marktübersicht teil. Nur wenn auch Ihre Firma vertreten ist, können sich Anwender aus allen Märkten ein umfassendes Bild über die Strangpressindustrie machen.

Leiten Sie den Fragebogen bitte an die zuständige Abteilung weiter, falls Sie nicht zuständig sind.

A) Allgemeine Firmenangaben

Firma:

Straße:

LKZ – Ort:

Tel. und Fax:

Mail und Web:

Bitte übernehmen Sie unsere Daten unverändert aus der letzten Übersicht

Ansprechpartner für Rückfragen zu den Angaben auf diesem Fragebogen:

Vorname

Nachname

Telefon

Mailadresse

Anschriften der weiteren Standorte, deren Angaben zu Pressen in diesem Fragebogen enthalten sind (ggfs. ein weiteres Blatt verwenden):

Firma:

Straße:

LKZ – Ort:

Tel. und Fax:

Mail und Web:

Straße:

LKZ – Ort:

Tel. und Fax:

Mail und Web:

B) Produktion und Kapazität

1: Wie viele Strangpressen sind in Ihrem Unternehmen in Betrieb?

(bitte nur eine Zahl angeben z.B. 6 oder 11; bei 2020 genügt eine Schätzung)

im Jahr 2018

im Jahr 2019

im Jahr 2020

2: Zahl der Strangpressen nach Presskraft in Tonnen (MN):

(bitte nur die Zahl der aktuell im Betrieb befindlichen Pressen)

Presskraft (MN)	2018	2019
5,99 – 9,9	_____	_____
10 – 15,9	_____	_____
16 – 19,9	_____	_____
20 – 29,9	_____	_____
30 – 49,9	_____	_____
über 50	_____	_____

3: Wie hoch schätzen Sie die gegenwärtige Auslastung aller momentan im Betrieb befindlichen Pressen ein? (Angabe in Prozent) _____%

4: Wie hoch ist die theoretische Produktionskapazität der aktuell laufenden Strangpressen?

(Angabe bitte in Tonnen, ausgehend von einem 3-Schicht-Betrieb mit jeweils 8 Stunden an 240 Arbeitstagen im Jahr)

_____ Tonnen

5: Wie hoch ist die tatsächliche Produktionsmenge?

(bitte Menge in ganzen Tonnen angeben, z.B. 487.000; bei 2020 genügt eine Schätzung)

_____ Tonnen
im Jahr 2018

_____ Tonnen
im Jahr 2019

_____ Tonnen
im Jahr 2020

C) Technik und Ausstattung

1: Wann wurde die jüngste Presse in Betrieb genommen? _____

(Jahresangabe)

2: Wann wurde zuletzt eine Presse umfassend modernisiert? _____

(Jahresangabe)

3: Alter der Pressen

Alter	Anzahl	Modernisierung
bis 5 Jahre	_____	_____
5 bis 10 Jahre	_____	_____
10 bis 20 Jahre	_____	_____
20 bis 30 Jahre	_____	_____
mehr als 30 Jahre	_____	_____

4: Welche Firmen haben die Pressen hergestellt?
(Angabe der Hersteller; Reihenfolge ohne Wertung)

5: Welche maximalen Profilabmessungen können produziert werden?
(Bitte Angabe in Millimetern: z.B. 270 x 375 mm)

_____ x _____ mm

6: Welche maximale Profillänge kann über den Ausziehtisch erreicht werden?

_____ m

7: Containerdurchmesser:
(Durchmesser in mm)

_____ kleinster und _____ größter Durchmesser

8: Gibt es sog. „Spezialitäten“, die in Ihren Werken gepresst werden können?
(Angabe von Produktionsschwerpunkten wie „Glänzermaterial“ usw.)

D) Märkte und Kunden

1: Für welche Kundenmärkte produzieren Sie vorwiegend?

(Angabe in Prozent im Verhältnis zur tatsächlichen Produktionsmenge 2018 in Tonnen)

- _____ % Automobilzulieferindustrie
- _____ % Automobilhersteller direkt
- _____ % Luft- und Raumfahrttechnik
- _____ % Elektro- und Elektronikindustrie
- _____ % Werkzeug und Maschinenbau
- _____ % Bauprofile (inkl. Fassadenbau und Sonnenschutz)
- _____ % Möbel und Beschlagtechnik
- _____ % Komponentenbau (z.B. Wärmetauscher)
- _____ % Schiff- und Jachtbau
- _____ % _____
- _____ % _____
- _____ % _____

2: In welchen der genannten Märkte sehen Sie für Ihr Unternehmen wachsendes oder rückläufiges Umsatzpotenzial? (bitte einfach mit + = wachsend oder - = schrumpfend kennzeichnen)

- _____ Automobilzulieferindustrie
- _____ Automobilhersteller direkt
- _____ Luft- und Raumfahrttechnik
- _____ Elektro- und Elektronikindustrie
- _____ Werkzeug und Maschinenbau
- _____ Bauprofile (inkl. Fassadenbau und Sonnenschutz)
- _____ Möbel und Beschlagtechnik
- _____ Komponentenbau (z.B. Wärmetauscher)
- _____ Schiff- und Jachtbau
- _____
- _____
- _____

3: Welche Märkte bieten Ihrer Meinung nach für die gesamte Strangpressindustrie die größten Potenziale bei Umsatz und Menge? (bitte mit + = wachsend kennzeichnen)

	Umsatz	Menge
Automobilzulieferindustrie	_____	_____
Automobilhersteller direkt	_____	_____
Luft- und Raumfahrttechnik	_____	_____
Elektro- und Elektronikindustrie	_____	_____
Werkzeug und Maschinenbau	_____	_____
Bauprofile (inkl. Fassadenbau und Sonnenschutz)	_____	_____
Möbel und Beschlagtechnik	_____	_____
Komponentenbau (z.B. Wärmetauscher)	_____	_____
Schiff- und Jachtbau	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Haben Sie Interesse an weiteren Informationen zum metall-markt.net-Sonderheft STRANGPRESSTECHNIK?

Möchten Sie ein Porträt über Ihr Unternehmen veröffentlichen oder Kunden zeigen, wie leistungsfähig Ihr Presswerk ist? Dann rufen Sie unsere Anzeigenabteilung an oder fordern Sie ein Angebot an. Bitte kontaktieren Sie dazu Monika Wagner per Mail: wagner@alu-news.de.

Sie haben gerade investiert, ausgebaut oder Maschinen erneuert?

Falls Sie redaktionelle Beiträge liefern wollen oder über interessante Projekte für Ihre Kunden berichten möchten, können Sie jederzeit die Redaktion kontaktieren.
 Tel.: +49 (0) 8171/911888 Stefan Elgass
elgass@pse-redaktion.de

Redaktion ALUMINIUM KURIER
 Sonderheft STRANGPRESSEN
 Stefan Elgass
 Kirchplatz 8
 82538 Geretsried
 DEUTSCHLAND